



FEDERAÇÃO DOS DESPORTOS NO ESTADO DE SÃO PAULO - BWF - PLANO DE TRABALHO

01 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO/ENTIDADE PROPONENTE

| | | | | |
|--|---------|------------------------------|------------------|------------------------------|
| Objeto da Proposta (nome do projeto) | | | | Período de Execução |
| SP FIGHT - Luta II | | | | 25/11/2023 e 16/12/2023 |
| Nome da Entidade PropONENTE | | CNPJ | Telefone | |
| FEDERAÇÃO DOS DESPORTOS NO ESTADO DE SÃO PAULO | | 19.755.101/0001-43 | (11) 3146 3803 | |
| Endereço da Entidade | | Bairro | CEP | Município |
| Alameda Franca 267, 10º, conj 101, sala b | | Jardim Paulista | 01422-001 | SÃO PAULO |
| Banco | Agência | Conta Corrente | Site ativo | E-mail |
| Banco do Brasil | 1207-6 | 115596-2 | www.fedsp.com.br | federacaodesportos@gmail.com |
| Nome do Dirigente Responsável | | RG | CPF | Telefone |
| Emerson Terencio Heinsberg | | 18.917.384 | 174.661.468-48 | 11- 99344-3027 |
| Nome do Responsável Técnico do Projeto | | CREP | Telefone | |
| MAICON CASTRO DE MORAES ANDRELLO | | 126375-0/SP | 11 31463800 | |
| Endereço do responsável Técnico | | E-mail | | |
| Alameda Franca 267, 10º, conj 101, sala b | | federacaodesportos@gmail.com | | |

OBS: A Federação dos Desportos no Estado de São Paulo realizará também 10 laboratórios como contrapartida em datas e locais a serem definidos juntamente com a SEME.

02 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

| | | |
|--|--|--|
| Nome do Projeto | Modalidade/Ativ. | Período de Execução |
| SP FIGHT - Luta II | LUTA LIVRE | (temporada de 25/11/2023 e 16/12/2023) laboratórios datas a definir com a SEME |
| OBS: A Federação dos Desportos no Estado de São Paulo realizará também 10 laboratórios como contrapartida em datas e locais a serem definidos juntamente com a SEME | | |
| Horário de Execução | Forma de Execução / Sistema de disputa | |
| Eventos de Luta-Livre As atividades iniciarão às 19:00h, DRBG com Lives e entrevistas lutas ocorrerão das 19:00 as 22:00h ocorrerão as lutas, com a participação do público. Laboratórios Série 10 Locais e horários a definir conjuntamente com a SEME | Evento de Luta-Livre Série 10 (novas) lutas com duração total de 3(hrs) horas nas quais os lutadores disporão só: diversas modalidades como duplas, 1x1x1 e 1x1 além de outras modalidades conforme descritas no item de descrição do Projeto. Antes das lutas haverá lives com entrevistas com os lutadores. Laboratório Será montado um ring no qual os profissionais do BWF, que é uma marca da Federação Paulista dos Desportos do Estado de São Paulo, promoverão aulas e explicarão como é o funcionamento da luta-livre, onde serão passados momentos básicos, bem como serão repassados casos de sucesso, de forma a atrair o | |



| Valor Concedente | Valor Proponente | Valor Patrocinador | Total do Projeto |
|--|------------------|--------------------|--|
| R\$999.980,00 | R\$ 300.000,00 | R\$ 1.300.000,00 | |
| Local de Execução | | | |
| Pré-evento: Após a assinatura do Termo serão realizados os procedimentos publicitários com a finalidade de promover os eventos, sendo continuados até o final do Plano de Trabalho Data evento: De Luta - Dia 25 de Novembro de 2023 no Estádio Mané Garrincha onde serão realizadas 6(nove) lutas entre as 19 e 22 horas. - Dia 16 de Dezembro onde serão realizadas 8(nove) lutas entre as 19 e 22 horas. Nos dias dos eventos serão realizadas lives e entrevistas com os lutadores e participantes fomentando a interatividade. | | | |
| Eventos de Luta Dia 25 de novembro Ginásio Mané Garrincha Rua Pedro de Toledo, 1651 - Ibirapuera, São Paulo - SP. Dia 16 de dezembro Ginásio Pelezão R. Belmonte, 937 - Alto da Lapa, São Paulo - SP | | | |
| Eventos de Laboratório/Workshop Serão realizados nos dias definidos em conjunto com a SEME sendo 10 encontros nos quais se encinará técnico do combate do Juta-Livre o palestra com os lutadores profissionais, com duração mínima de 1 (uma) hora, 10 laboratórios, sendo adaptadas para todas as idades adeptos da prática, e também acessível a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. | | | Laboratórios e Workshops 10 Endereços a serem definidos com a SEME com intuito da inclusão e divulgação da modalidade |
| 03 - OBJETO: Descrição do objeto da parceria, devendo demonstrar o que entre as atividades propostas e as metas a serem atingidas; | | | |
| Plano de Divulgação | | | |
| <p>A Federação dos Desportos no Estado de São Paulo é detentora da marca BWF-Brazilian Wreslting Federation e vem estruturando e fortalecendo os laços com seu público; seja ele presencial, virtual ou telespectadores. O BWF seu evento principal mantém uma equipe de comunicação trabalhando nas suas redes sociais e mantendo-as ativas diariamente com postagens sobre notícias do mundo da LUTA LIVRE e das luchas que fazem parte do Card do evento. Comentários são respondidos com rapidez e geram interação e proximidade com o público. Também há impulsionamento pago quando se aproxima a data do evento.</p> <p>a) Pré-evento:</p> <p>Criação de Materiais de Divulgação: Elaboração de pôsters, banners, flyers, e materiais gráficos abertos que destaque os principais lutadores e informações relevantes do evento. Website e Página de Evento: O evento irá contar com um site ou página dedicada contendo estatísticas, programação, lutadores participantes e localização. Redes Sociais: Promoção do evento nas principais redes sociais, compartilhando trailers, entrevistas com os lutadores, bastidores e informações relevantes para gerar engajamento. Parcerias com influenciadores: Colaboração com parceiros para aumentar a visibilidade do evento. O DIA DO EVENTO SERÁ PARA MONTAGEM, TESTE E TRANSMISSÃO COM INTUITO DE DIVULGAÇÃO COM OS ATLETAS, DE FORMA QUE SE DESTINE 10 POR CENTO DO VALOR TOTAL DO PLANO PARA A DIVULGAÇÃO DE FORMA QUE SE CUMPRE O REQUISITO MINIMO.</p> <p>b) Durante o Evento:</p> <p>Cobertura ao Vivo nas Redes Sociais: Transmissões ao vivo no Instagram, Facebook ou YouTube, comumente momentos do evento, entrevistas rápidas e o resumo do painel. Hashtags e Trending Topics: Criação de hashtags exclusivas e práticas para tornar o evento em trending topic nas redes sociais, incentivando o engajamento do público. Entrevistas com Lutadores: Entrevistas nos bastidores ou no ringue com os lutadores para criar conteúdo autêntico e interessante, mostrando a entrega e dedicação dos atletas. Transmissão do evento na TV Band/Band promovendo o evento e a Prefeitura Municipal de São Paulo</p> <p>c) Pós-evento:</p> <p>Conteúdo Pós-evento: Publicação de vídeos de melhores momentos, fotos e entrevistas pós-evento para manter o interesse e a memória do evento vivo nas redes sociais e no site oficial. Pesquisas de Satisfação: para os participantes, buscando feedback e insights para aprimorar futuras edições. Agredimento aos Participantes: Agradecimento público aos lutadores, equipe de produção, patrocinadores e público por meio das redes sociais e e-mails de agradecimento.</p> <p>Parceria com Empresas: Conselho de televisão BAND que transmitirá o evento para todo o país expandindo a sua visibilidade e empresas parceiramente com o esporte.</p> <p>O BWF mantém uma equipe de comunicação trabalhando nas suas redes sociais e mantendo-as ativas diariamente com postagens sobre notícias do mundo da LUTA LIVRE/TELECAT e dos lutadores que fazem parte do Card do evento. Comentários são respondidos com rapidez e geram interação e proximidade com o público. Também há impulsionamento pago quando se aproxima a data do evento. O BWF também tem parceria com veículos de imprensa tradicionais, tanto na mídia especializada quanto na mídia geral, afim de buscar novos divulgadores e assim conquistar maior exposição para o evento, bem como para os patrocinadores como a SEME e a Prefeitura da São Paulo. O canal de televisão BAND transmite os eventos e divulgá-los durante sua programação sendo inclusive transmissões pelo canal. O projeto de concretização é amplo e passa por diversos itens do projeto, metas qualitativas, transparência, conquista de público, e acaba culminando com a transmissão ao vivo do evento, luta a luta realizado pela assessoria de comunicação através das mídias sociais, que tem média de público 30.000 espectadores. As transmissões são efetuadas nas seguintes canais/medias/canais de televisão: https://www.youtube.com/bwfbrazil , https://www.bandsp.com.br e gravação para o canal Band majorando significativamente seus expectadores.</p> | | | |



Objetivo Geral

A luta-livre ou telecatch é um dos esportes com maior audiência televisiva em países como Estados Unidos e México e tradicionalmente vem ganhando cada vez mais audiência no Brasil. Lutadores como Ronda Rousey, Junior Cigano, Brock Lesnar, Cain Velasquez todos ex-danhosos da charrua do UFC. Também já declararam seu amor pela modalidade Minotauro e Anderson Silva, expoentes dos esportes de combate no Brasil.

Trata-se de um desporto que exige técnicas de diversas artes marciais exigindo treino constante e um perfeito desenvolvimento dos movimentos treinados a exibição levando a um espetáculo que atende as expectativas a desportista desportista luta-livre e aos participantes.

Portanto, o evento além de incentivar a modalidade na Cidade de São Paulo e contribuir para formação de Atletas, o BWF por meio da Federação dos Desportos do Estado de São Paulo tem a missão de transformar e impulsionar toda história e trajetória da Luta Livre Brasileira, a BWF ANTecedência.

Portanto elencamos como objetivos gerais do plano de trabalho apresentado os seguintes:

1. Entretenimento e Diversão para o Públíco:

Proporcionar um espetáculo emocionante e cativante que mantenha o público envolvido e entreteido durante todo o evento de telecatch.

2. Premiação da Saúde e Segurança:

Garantir que todas as lutas sejam realizadas de forma segura e profissional, segundo as normas de segurança para proteger os lutadores e o público.

3. Aprimoramento das Habilidades dos Lutadores:

Proporcionar uma plataforma para os lutadores demonstrarem suas habilidades e talentos, incentivando o desenvolvimento e aperfeiçoamento de suas técnicas de luta, mediante contrapartida oferecida substancializada em 10 eventos-laboratórios.

4. Inclusão e Diversidade:

Promover a inclusão e diversidade, garantindo a participação de lutadores de diferentes origens, gêneros e etnias para representar a variedade e pluralidade da sociedade e consequentemente proporcionando oportunidade aos envolvidos.

5. Interagção com o Públíco:

Facilitar a interação entre os lutadores e o público, criando uma experiência participativa e envolvente para os espectadores.

6. Atrair o Espírito Esportivo:

Incentivar o fair play, o respeito e a ética esportiva entre os lutadores, promovendo uma competição saudável e respeitosa.

7. Promoção e Diversão do Telecatch:

Aumentar a visibilidade e a conscientização sobre o telecatch como esporte, contribuindo para o crescimento e popularização dessa forma de entretenimento.

8. Inovação e Criatividade:

Encorajar a inovação na apresentação do evento, incorporando elementos criativos que surpreendam e entretem o público.

9. Sustentabilidade e Responsabilidade Social:

Adotar práticas sustentáveis e responsáveis, minimizando o impacto ambiental e contribuindo para a comunidade local por meio de ações sociais e benéficas associadas ao evento.

10. Atrair Globais:

Conduzir a marca do evento para além das fronteiras locais, buscando atrair fãs e espectadores de diferentes regiões e países, consolidando a presença internacional do telecatch brasileiro.

11. Resgatar para o pôrdo o avô uma ação artística que era apresentada nos Circos Itinerantes de Lona, especialmente nas décadas de 60, 70, 80, e os primeiros anos da década de 90, onde o telecatch, luta livre cônica acrobática que se incorporava agregando-se ao espetáculo circense, em via de regresso, sendo apresentado na segunda parte do programa do Circo, o que era grande atração e sucesso de público, levando ao clíco, onde o mesmo estava montado um fluxo de pessoas de várias instâncias socio-econômicas e marcantes, nos dias aos quais eram anunciantes divulgados.



Objetivos Específicos

Aprimoramento Técnico dos Lutadores: Realizar treinamentos e workshops pré-evento passo a passo, focados no aprimoramento de suas habilidades técnicas, estratégicas e de performance, treinamentos e workshops pré-evento para os lutadores, focados no aprimoramento da sua habilitação técnica, estratégicas e de performance.

2.Criação de Personagens Cavernas: Criar personagens intrigantes e esteticamente para os lutadores, a fim de envolver o público e criar rivalidades interessantes que impulsionam a hierarquia do evento.

3.Augmentação das Incentivas: Implementar medidas de segurança rigorosas, incluindo treinamento sobre técnicas seguras de luta, utilização de equipamentos de proteção adequados e garantia de condições físicas adequadas para os lutadores.

4.Habilidades com o Público durante as Lutas: Criar interações interessantes durante as lutas para envolver o público, como rotativas ao vivo para esquadrões, ou discussões propostas pelas fãs.

5.Diversidade e Inclusão de Lutadores: Garantir a participação de lutadores de diferentes origens, gêneros e estilos de luta, promovendo a diversidade e inclusão no esporte e na narrativa do evento.

6.Promoção da Participação Infantil: Criar uma área especial para crianças, onde possam interagir com os lutadores, receber autógrafos e tirar fotos, visando incentivar a próxima geração de fãs e lutadores.

7.Predição de Atração Ativamente: Investir na produção do evento para garantir características atrativas, iluminação envolvente e efeitos especiais impactantes que motivem a experiência visual do público.

8.Cobertura e Comunicação Estratégicas: Estabelecer parcerias com marcas relevantes e parceiros locais para patrocinar o evento, buscando expandir a audiência para além das presentes no local, alcançando fãs em todo o mundo.

9.Ampliação da Audiência Online: Utilizar plataformas de streaming e redações digitais para ampliar o alcance do evento, buscando expandir a audiência para além das presentes no local, alcançando fãs em todo o mundo.

10.Análise Pós-Evento: Realizar uma análise pós-evento para avaliar o sucesso da estratégia e explorar oportunidades para o crescimento das áreas de melhoria, visando aprimorar futuras edições.

11.Treinamento dos Estados Unidos e Mônaco: Priorizando o aperfeiçoamento das táticas de mma, mma e mma, focado em aprimorar as habilidades de combate e estratégia, desenvolvidos por lutadores experientes no cenário nacional e internacional, pois a Federação dos Desportos no Estado de São Paulo considera a Mônaco Futebol Clube como um dos principais rivais no cenário internacional.

12.Federação dos Desportos no Estado de São Paulo: Lançou regras mais rígidas para os maiores eventos a exemplo do WME. DO TOTAL INVESTIMENTO 40 POR CENTO SERÁ UTILIZADO PARA A DIVULGAÇÃO POR LIVES E CHAMADAS NO CANAL BAND, JUSTIFICANDO A MONTAGEM E TESTE DO EQUIPAMENTO COM UMA DÍA DE ANTECEDÊNCIA.



Descrição da Modalidade

Luta-livre também conhecida como telecatch, é uma forma de entretenimento baseada em lutas encenadas, popularizada principalmente na televisão. É uma mistura de espetáculo teatral e ação física, onde os lutadores executam movimentos e técnicas de artes marciais coreografados a ação em encenações físicas com histórias elaboradas. A modalidade telecatch envolve uma narrativa complexa e muitas vezes exagerante, onde os lutadores interpretam papéis de heróis (conhecidos como "babyfaces") e vilões (conhecidos como "heels"). As rivalidades entre os lutadores são criadas para gerar emoção e envolvimento dos espectadores, incentivando-os a torcer por seus favoritos e vilões os oponentes. Os lutadores são coreografados e encenados com antecipação, com os lutadores trabalhando em conjunto para criar uma sequência de movimentos que simulam uma luta física intensa. Os golpes são executados de forma segura para evitar lesões graves, mas são apresentados de maneira convincente para enganar o mundo da luta real. Além das movimentações de luta, os lutadores muitas vezes exibem habilidades de atuação para comunicar suas emoções e interagir com o público. Há também elementos adicionais, como entrevistas nos bastidores, promoções, e histórias complexas que se desenvolvem ao longo do tempo para manter o interesse e a atenção dos espectadores.

Telecatch é uma forma de entretenimento popular em diversos países e tem uma base de fãs dedicada que acompanha os eventos, torcendo pelos seus lutadores favoritos e apreciando a combinação de habilidades físicas, narrativas intrigantes e teatralidade. Nos Estados Unidos, Randy Orton é uma das lutadoras mais populares, exibindo habilidades de atuação para comunicar suas emoções e interagir com o público. Há também elementos adicionais, como entrevistas nos bastidores, promoções, e histórias complexas que se desenvolvem ao longo do tempo para manter o interesse e a atenção dos espectadores.

Descrição do Projeto

DO TOTAL INVESTIDO PARTE DO EQUIPAMENTO UTILIZADO NO DIA PREPARATÓRIO SERÁ UTILIZADO PARA A DIVULGAÇÃO POR LINHAS E CHAMADAS NO CANAL BAND, JUSTIFICANDO A MONTAGEM E TESTE DO EQUIPAMENTO COM UM DIA DE ANTECEDÊNCIA.
Consta no projeto hidratatório para satisfazer requisito constante do edital
realizadas 02 eventos de luta sendo um no dia 25 de novembro de 2023 no estádio Mano Garrincha o outro dia 11 de dezembro de 2023 no Ginásio Palmeiro, podendo as datas serem alteradas a critério da SEME, nisso qual a entrada será franca.
Nos eventos de luta serão promovidas no mínimo 80 lutas (combates), **PARTICIPARÃO TAMBÉM CONSGRADADOS LUTADORES DO NWL - LIGA NORTE AMERICANA DE LUTA**, nas seguintes categorias:
Luta de Duplas (Australia) - Duas duplas de lutadores se enfrentam, podem aparecer uma representante de cada dupla fechado dentro do ringue, entrando ou saíndo fio do lado de fora. Eles podem se estocar tocando os membros.
Quatro Equipes (Quatro Fatais) - Quatro lutadores competindo ao mesmo tempo em cima do ringue. Essa luta costuma ter eliminações, ou seja, ao sofrer um encostamento ou tira finalização, o lutador será eliminado do combate, e a luta continua até que sobre só 1.
Não Quedas - Combate com as mesmas regras de uma luta tradicional, com a diferença de que uma decisão não basta para vencer. Vence o primeiro lutador que conseguir duas "Quedas" que podem ser conquistadas por encostamento, finalização, desclassificação ou contagem fora do ringue.
Matadouro - Combate disputado entre 20 lutadores, 2 lutadores dão início ao combate, e a cada 90 segundos um novo lutador se junta à ação. Eliminações ocorrem quando o lutador é jogado para fora do ringue por cima da tereira corta e ambos os pés devem tocar o chão. O último lutador que ficar no ringue é o ganhador do Combate.
realizadas 10 oficinas/workshops gratuitas de preferência em todas as regiões da cidade em locais de fácil acesso de forma que se beneficie a população mais carente. Os locais serão determinados pela SEME de forma que se execute o plano de trabalho nos termos de princípio de ECONOMIADE.

Nos laboratórios serão realizadas aulas e treinamentos com a finalidade de incentivar a prática da modalidade, descobrir potenciais atletas e consequentemente divulgar a modalidade. Durante as aulas os participantes poderão praticar as atividades inclusive no ringue, gerando Serão 10 laboratórios deverão atender ao menos 300 municípios cada dentro homens e mulheres em locais a definir em conjunto com a SEME **MORO QUASE HAVERÃO 6 LUTAS EXPERIMENTAIS E AULAS COM ALUNOS INTERESSADOS EM APRENDER A MODALIDADE**



Itens Especiais

1 Divulgação pré evento:

- Sonorização: 06 caixas de som amplificadas, 04 caixas de sub-grav 1000W, 01 Mesa De Som Digital 32 Canais; 16 Auxiliares USB X-32, Microfones sem fio, 01 notebook com HD externo, 33 Main power de energia, 03 Cabo de energia Main Power.
- Iluminação: 01 Mesa Controladora iluminação e Efeitos, 40 Panes Led , 02 Nauumas de Fumaça Haze, 25 unidades de Moving Head Led, 50 unidades de Refletores de 1000W, 02 Striclo lampadas de 750W, 04 Spiner valor unitário de R\$ 100,00
- Estrutura: Ringue, Box Truss, 01 painel de led, 2 geradores de energia
- Filmagem/Transmissão: Operadoras de Câmera, eletrônico, diretor de corte, diretor de áudio, Operador de EVS, Link de internet

OBS EM CUMPRIMENTO DO

2 Divulgação ao vivo:

A FEDERAÇÃO DOS DEPORTOS DO ESTADO DE SÃO PAULO por meio do BNFT já realizou diversos eventos (vide anexos e histórico de laudos de colaboração). Os eventos já foram produzidos em círculos, estruturas esportivas, praças shoppings e programas de auditórios, sempre sem ocorrência de problemas sérios tanto com expectadoras quanto com os lutadores. Para tanto serão disponibilizados:

1. Ringue e Estrutura:
 - Montagem de um ringue adequado, com dimensões apropriadas e materiais de qualidade para garantir a segurança dos lutadores e hightaglio como contraponto.
 - Estrutura para iluminação cônica, efeitos especiais e câmeras para capturar os melhores ângulos das lutas.
2. Equipamentos de Áudio e Vídeo:
 - Ringue: hexagonal profissional, equipamento de 36 lados para combates. 08 colunas tubulares, base de 1m de altura, comers medindo 2,30m de altura, com 3 cordas, sendo que a 3^a corda tem 2,20m de altura, a medida externa é de 7m de diâmetro, as cordas são cabos de aço
 - Equipamentos de Áudio e Vídeo:
 - Sistemas de som de alta qualidade para garantir que o público possa ouvir claramente as narrações e os efeitos sonoro.
 - Equipamentos de vídeo para projeção nos telões, permitindo que as expectadoras tenham uma visão ampla do evento.
 - Iluminação completa sendo um item essencial tendo como principal função estilizar o local, entregar conforto, para deixar o evento mais interessante, interativo, completo, promovendo o engajamento dos participantes e melhor transmissão dos evento que será transmitido ao vivo.
 - 3. Efeitos Visuais:
 - Criação de efeitos visuais, como técnicas para exploração de golpes ou ataques de forma segura, para criar um ambiente emocionante, fazendo o público vibrar. Para tal são disponibilizados jogos de luzes e fumaça artificial criando um clima abençoadamente atraente.
 - Iluminação:
 - 4. Iluminação:
 - Iluminação profissional que crie a atmosfera desejada para o evento, com destaque para os lutadores e o ringue.
 - 5. REFLETORES DE LED - telões de led com informações do evento, fotos do evento, feitos são fundamentais para o evento e sua estrutura onde são inventariados todas as informações, logos de secretaria e da organização, notícias urgentes, oferecendo maior interação com os atletas online e público, podendo envolver todos os participantes de maneira simultânea, apresentando maior diversidade de mídias e trazendo melhores resultados para o evento. Painel de Led na medida de 2,50 x 6,00 mts = 15m²
 - 6. Transmissão Ao Vivo:
 - Preparação para transmissão ao vivo do evento, garantindo que a qualidade da vídeo e do áudio seja excelente para os espectadores que assistem remotamente.
 - 01 operador de som, 01 diretor de corte, 01 editor de vídeo, 32 montagens: 02 fotografos, 05 cinegrafistas todos prestando serviços pessas jurídicas; 01 Serviço de transmissão ao vivo, 01 Box Truss. Unidades móveis com câmeras e uma série de equipamentos necessários para transmissão virtual à distância



| 14 - METAS: Deverem os metas a serem atingidas os indicadores e parâmetros utilizados para a sua efetivação; | | | |
|---|--|---|--|
| Metas Quantitativas | Indicadores | Fórmula de Cálculo do Indicador | Notas de verificação dos Indicadores e metas |
| 85% de satisfação - bom ou ótimo - em relação ao equipamento utilizado | percentual de respondentes como ótimo ou bom | Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular; bom e ótimo). | Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC |
| 85% de satisfação - bom ou ótimo - em relação aos profissionais que prestaram condimento no projeto | percentual de respondentes como ótimo ou bom | Soma da quantidade de respondentes ótimo e bons dividido pelo total de questionários respondidos (péssimo; ruim; regular; bom e ótimo). | Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC |
| NPS = 90 | Unidade de Medida: percentual de respondees com nota 9 e 10 menos o percentual de respondentes com nota de 0 a 6 | Fórmula de Cálculo: percentual de respondentes que deram nota 9 e 10 subtraído do percentual de respondentes | Questionário de Satisfação a ser elaborado pela SEME e aplicado pela OSC |
| Metas Qualitativas | Indicadores | Fórmula de Cálculo do Indicador | Notas de verificação dos Indicadores e metas |
| Meta 1 | Atendimento direto a no mínimo 11 mil ministérios, sendo 4 mil municípios como expectadores em cada evento e 3 mil municípios nos laboratórios | Unidade de medida: número de participantes, fórmula de cálculo soma do número de participantes | Fonte de dados: Fluxo de inscrição, fluxo de realização, relatórios de contingente de usuário. |
| Meta 2 | Oferecer no mínimo 10 laboratórios com 300 participantes e dois eventos com no mínimo 4 mil expectadores cada evento | Unidade de Medida: Quantidade de laboratórios a atrações oferecidas e participantes e quantidade de eventos oferecidos em relação aos expectadores Fórmula de Cálculo: soma dos laboratórios e eventos ofertados | Fonte de dados: Relatório lotográfico de comprovação do oferecimento das modalidades |
| <i>Obs: toda e qualquer meta proposta deve necessariamente ser MENSURÁVEL.</i> | | | |



| | |
|---|--|
| 05 - CAPACITAÇÃO TÉCNICA: Descrever a experiência prévia, capacidade técnica e 2 últimas experiências profissionais para a execução do objeto proposto: | |
| Capacidade Técnica | |
| <p>A FEDERAÇÃO DOS DEPORTOS NO ESTADO DE SÃO PAULO por meio do BWF já realizou diversos eventos (vide anexos e histórico de termos de colaboração). Os eventos já foram produzidos em círcos, estruturas esportivas, praças shoppings e programas de auditórios, sempre com conhecimento de problemas sérios tanto com expectadoras quanto com os lutadores. Para tanto serão disponibilizadas:</p> <p>1. Ringue e Estrutura:</p> <ul style="list-style-type: none">-Montagem de um ringue adequado, com dimensões apropriadas e materiais de qualidade para garantir a segurança dos lutadores.-Estrutura para iluminação cônica, efeitos especiais e câmeras para capturar os melhores ângulos das lutas. <p>2. BINGUE: hexagonal profissional, equipamento de 36 lados para combates. 06 colunas hidráulicas, base de 1m de altura, comers medindo 2,30m de altura, com 3 cordas, sendo que a 3ª corda tem 2,20m de altura, a medida externa é de 7m de diâmetro, as cordas são cabos de aço encapados e emborrachados, o ringue conta com um sistema de amortecedor central, que atende todas as normas de segurança.</p> <p>3. Equipe de som de áudio e vídeo:</p> <ul style="list-style-type: none">-Equipamento de som de áudio e vídeo para garantir que o público possa ouvir claramente as narrações e os efeitos sonoros.-Equipe completa com um item essencial tendo como princípio fundamental estimular o local, entregar conforto, para deixar o evento mais interessante, interativo, completo promovendo o engajamento dos participantes e melhor transmissão dos eventos que será transmitido ao vivo.-Montagem completa com um item essencial tendo como princípio fundamental estimular o local, entregar conforto, para deixar o evento mais interessante, interativo, completo promovendo o engajamento dos participantes e melhor transmissão dos eventos que será transmitido ao vivo. <p>4. Efeitos Visuais:</p> <ul style="list-style-type: none">-Orientação de efeitos visuais, como técnicas para exibição de golpes ou ataques de forma segura, para criar um ambiente emocionante, fazendo o público viver. Para tal são disponibilizados jogos de luzes e fumaça artificial criando um clima absolutamente atraente.-Luzes de palco.-Burraco profissional que crie a atmosfera desejada para o evento, com destaque para os lutadores e o ringue.-TELÕES DE LED - telões de led com informações do evento, feitas do evento, feitos são fundamentais para o evento e sua estrutura onde são transmitidas todas as informações, logotipos da secretaria e da organização, notícias urgentes, oferecendo maior interação com os atletas online e público, podendo envolver todos os participantes da maneira simultânea, apresentando maior diversidade de mídias e trazendo melhores resultados para o evento. Painel de Led na medida de 2,50 x 8,00 mts = 15m². <p>5. Transmissão Ao Vivo:</p> <ul style="list-style-type: none">-Preparação para transmissão ao vivo do evento, garantindo que a qualidade do vídeo e do áudio seja excelente para os espectadores que assistem remotamente.-O operador de som; 01 diretor de core; 01 editor de vídeo; 32 montadores; 02 fotografo; 05 cinegrafistas (idos prestadores de serviços pessoa jurídica); 01 Serviço de transmissão no vivo; 01 Box Truss. Unidades móveis com câmeras é uma série de equipamentos necessários para transmissão virtual e televisiva. <p>A Federação dos Desportos no Estado de São Paulo juntamente com o BWF possui a expertise na realização de eventos de grande monta, sendo que além dos profissionais que serão contratados por terceirização a entidade tem sua própria equipe (ja inseridas na folha de pagamento mensal da entidade) que auxiliará na organização do evento elevando o nome da Luta-livre, da própria entidade e do Município de São Paulo, gerando ECONOMICIDADE ao evento. Foram realizados diversos termos de colaboração junto à Secretaria Municipal 060/SEME/2022, 090/SEME/2022, 159/SEME/2022, 267/SEME/2022, 021/SEME/2023, 051/SEME/2023, 130/SEME/2023, 131/SEME/2023.</p> | |



Capacidade Operacional

A Federação dos Desportos no Estado de São Paulo já realizou dezenas de grandiosos eventos de Jiu-Jitsu e tem experiência na realização, tendo realizado diversos eventos, inclusive em parceria com a SEME sendo capaz de proporcionar os seguintes:

- Gestão de entrada e saída do público; de forma organizada para evitar aglomerações.
- Controle de tráfego e estacionamento para acomodar os espectadores.
- 2. Segurança:
 - Contratação de uma equipe de segurança para garantir a segurança do público, dos lutadores e dos membros da equipe.
 - Preparação de planos de contingência para situações de emergência.
- 3. Atendimento ao Público:
 - Equipes treinadas para atender o público, esclarecer dúvidas e direcionar as pessoas para seus assentos.
 - Alimentação e Bebidas:
 - Organização de locais de venda de alimentos e bebidas, garantindo variedade e qualidade dos produtos oferecidos.
 - 5. Equipe de Apoio:
 - Coordenação de equipes de apoio para limpeza, manutenção, auxílio aos lutadores e demais necessidades operacionais.
 - 6. Controle de Multidões:
 - Planejamento de estratégias para evitar superlotação e garantir o cumprimento das normas de segurança.
 - 7. Comunicação:
 - Implementação de um sistema de comunicação eficiente para coordenação entre diferentes equipes durante o evento.

Lembrando que é crucial adaptar essas capacidades técnicas e operacionais conforme as características específicas do local do evento, dos lutadores envolvidos e das expectativas do público-alvo. A segurança e a qualidade da experiência para o público devem ser prioridades em todo o planejamento.

Experiência Profissional (experiências profissionais para a execução do objeto proposto)

Os eventos BWF (BrazilianWrestling Federation) vêm sendo realizados com o que há de mais moderno e avançado atualmente no mercado em termos de estrutura, produção e transmissão ao vivo. Já foram realizados eventos nas vidas culturais desde 2012 (vide anexo):
060/SEME/2022, 060/SEME/2022, 159/SEME/2022, 247/SEME/2022, 021/SEME/2023, 061/SEME/2023, 130/SEME/2023, 131/SEME/2023.
A transmissão online é feita por uma empresa de Streaming especializada, com profissionais de cinturões, edição e streaming ao vivo via internet dedicadas, gerando uma grande repercussão dos eventos.
A Federação para a realização do Evento de Jiu-Jitsu conta com profissionais especializados e dezenas de anos de experiência, proporcionando eventos de qualidade, sendo a pioneira na realização deste tipo de eventos, havendo o responsável Emerson Terenci Heinstberg participados de diversos eventos no Brasil e no mundo.
A Federação é assistida diretamente por milhares de espectadores em todos os eventos, tendo expertise na produção de eventos de grandes proporções. Além dos eventos o responsável citado já participou de programas como Raulinho, Darío Gentile e Fabio Porchat (os links para acesso no YouTube estão amarrados ao nome).

A FEDERAÇÃO DOS DESPORTOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

Crédito para poder contribuir com a experiência adquirida através dos 47 anos de vida profissional (1970/2017), a FEDSP realiza parcerias com outras entidades esportivas. Sempre com o objetivo de incentivar a prática esportiva. Com Eventos, Cursos, Palestras e Seminários. A Federação é PROPRIETÁRIA DOS DIREITOS DO BWF.

Além destas modalidades a Federação dos Desportos No Estado de São Paulo já realizou os seguintes eventos:

- Recordes US TOP (JVT) - Equipe US TOP de motocross (JVT) – Desafios Internacionais de Tênis (IMG-PROESA), Campeonato Feminino de Futsal (ABRAESPORTE)
- Recoverão da Taça Jules Rimet (JVT) – Negociação de Direitos Televisivos jogos de Futebol (NetSport), THE SUPERTIMES Brasil – Rede Globo de Televisão (IMG-PROESA), Criação do FUTINVEST. Cestão Clube de Futebol (NetSport), Mulheres que fazem o Brasil Brilha! (Olimpíadas JCoco), SUPER COPA COMPREBEM (JCoco)
- E muitos eventos de Squash, Prancha a Vela, Iatismo, Surf, Ciclismo, Lutas, Basquete, Vôlei, Natação, Triathlon, Hipismo, entre outros.

Estão anexados cartazes e folders dos eventos realizados



| 06 - PÚBLICO ALVO: Definir a natureza do objeto, previsão de participantes e público-alvo do evento; | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|------------------------------|------------|---|---------------------|--|---|--------------|----------|---|--------|---------|
| | 15.000 | Nº de Beneficiários Direto | | x | Evento Ponto/F | | | x | Crianças | | x | Adultos |
| | 100.000 | Nº de Beneficiários Indireto | | | Programa Continuado | | x | Adolescentes | | x | Idosos | |
| 07 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO: Descrever a programação do evento detalhada; | | | | | | | | | | | | |
| As fases abaixo foram inseridas a título exemplificativo. A proponente deverá incluir as etapas do projeto conforme o caso. Importante que a proponente preveja todas as etapas necessárias, incluindo as etapas iniciais de mobilização prevista no início efetivo da execução, bem como as etapas posteriores à execução, tais como a entrega da prestação de contas. | | | | | | | | | | | | |
| Nesse sentido recomendamos ao proponente que resguarda ao menos um mês para o planejamento, viagens/férias, contratações e aquisições bem como projete 90 dias ao término para prestação de contas e entrega de toda a documentação comprobatória. | | | | | | | | | | | | |
| Cronograma | Data | | Hr. Início | | Hr. Término | | Considerações | | | | | |
| Mobilização Inicial | 01/11/2023 a 30/11/2024 | | 10h | | 18h | | Verificando as condições do local do evento e Necessidades Divulgadoras | | | | | |
| Divulgação | 01/11/2023 a 30/11/2024 | | 10h | | 18h | | Panfletagem, divulgação na TV e Internet | | | | | |
| Inscrições para os laboratórios | 01/11/2023 a 30/11/2024 | | 10h | | 18h | | Inscrições para os laboratórios | | | | | |
| Execução fase 1 / Local de Eventos | 01/12/2023 | | 10h | | | | Pesquisa de locais apropriados para o evento. | | | | | |
| Criação fase 2 / Plano de Trabalho | 31/10/2023 a 10/11/2023 | | 10h | | 18h | | Transcrição do plano de trabalho para o novo modelo | | | | | |
| Montagem dos equipamentos | 24/01/2024 | | 10h | | 18h | | Montagem dos equipamentos | | | | | |
| Teste dos equipamentos CARD 1 | 24/11/2023 | | 10h | | 18h | | Teste e uso dos Equipamentos para realização do Evento | | | | | |
| 1º Evento no Mauá Sertanejo/ CARD 1 | 25/11/2023 | | 09h | | 22h | | Transmissão e Realização das Lives | | | | | |
| Montagem dos equipamentos | 24/01/2024 | | 10h | | 18h | | Montagem dos equipamentos | | | | | |
| Teste dos equipamentos CARD 2 | 15/12/2023 | | 10h | | 18h | | Teste e montagem dos Equipamentos para realização do Evento | | | | | |
| 2º Evento Palácio / CARD 2 | 16/12/2023 | | 09h | | 22h | | não temos | | | | | |
| Início da Prestação de contas | 16/01/2024 | | 10h | | 18h | | A previsão quando o recurso for pago: iremos todas as notas fiscal para iniciar o processo. | | | | | |
| OBS: Os laboratórios terão datas e locais definidos em conjunto com a SEME | | | | | | | | | | | | |



| 07 B - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO AULAS CONTINUADAS: Descrever as grades de aula de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco) PREENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE AULAS CONTINUADAS | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|----------------|-------|---------------|------|-----|---------|----------------------|
| Grupamento | Local | Endereço | H/Aulas Semana | Turno | Quant. Alunos | Dias | Mês | Término | Considerações |
| Laboratório | a definir | a definir | 1h | 1 | 300 | 1 | | | Definidos com a SEME |
| Laboratório | a definir | a definir | 1h | 1 | 300 | 1 | | | Definidos com a SEME |
| Laboratório | a definir | a definir | 1h | 1 | 300 | 1 | | | Definidos com a SEME |
| Laboratório | a definir | a definir | 1h | 1 | 300 | 1 | | | Definidos com a SEME |
| Laboratório | a definir | a definir | 1h | 1 | 300 | 1 | | | Definidos com a SEME |
| Laboratório | a definir | a definir | 1h | 1 | 300 | 1 | | | Definidos com a SEME |
| Laboratório | a definir | a definir | 1h | 1 | 300 | 1 | | | Definidos com a SEME |
| Laboratório | a definir | a definir | 1h | 1 | 300 | 1 | | | Definidos com a SEME |
| Total | | | 0 | 9 | 2400 | | | | |

| 08 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FINANCEIRA: | | | | | | | | | |
|---|------------------------|--|----------------|--------------|------------|--------------|---------------------|--|--|
| Tipo de Despesa | Natureza da Despesa | Descrição Detalhada | Unidade Medida | V. Unitário | Quantidade | V. Total | Cron. De Realização | | |
| Indireto | Locação de Sonorização | 06 caixas de som amplificadas 1000W, valor unitário R\$ 380,00 | Diária | R\$ 2.280,00 | 4 | R\$ 9.120,00 | Novembro | | |
| Indireto | Locação de Sonorização | 04 caixas de sub-grava 1000W - valor unitário R\$ 450,00 | Diária | R\$ 1.800,00 | 4 | R\$ 7.200,00 | Novembro | | |

| | | | | | | | |
|----------|------------------------|--|--------|--------------|---|---------------|----------|
| Indireto | Locação de Sonorização | 01 Mesa De Som Digital 32 Canais 16 Auxiliares USB X-32 – Locação: Diária R\$800,00 | Diária | R\$ 800,00 | 4 | R\$ 3.200,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Sonorização | 06 Microfones saram "d" valor unitário por locação R\$ 200,00 | Diária | R\$ 1.200,00 | 4 | R\$ 4.800,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Sonorização | 01 notebook com HD externo. Este equipamento está completo com HD externo para suportar a capacidade das gravações a serem executadas. Diária R\$160,00 | Diária | R\$ 160,00 | 4 | R\$ 640,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Sonorização | 01 Main power de energia Diária R\$500,00 | Diária | R\$ 500,00 | 4 | R\$ 2.000,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Sonorização | 03 Cabo de energia Main Power Diária:R\$500,00 | Diária | R\$ 500,00 | 4 | R\$ 2.000,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Iluminação | 01 Mesa Controladora Iluminação e Efeitos - Diária 400,00 | Diária | R\$ 400,00 | 4 | R\$ 1.600,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Iluminação | 40 Pares Lsd - Valor Unitário R\$ 25,00 diária de Locação = R\$ 3.800,00 sendo 4 Diárias, considerando um dia da montagem e um dia de execução do evento. Diária R\$3.800,00 | Diária | R\$ 3.800,00 | 4 | R\$ 15.200,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Iluminação | 02 Maquinhas de Fumaça -cola com Líquido: Diária R\$400,00 | Diária | R\$ 400,00 | 4 | R\$ 1.600,00 | Novembro |



| | | | | | | | |
|----------|--------------------------------|--|--------|---------------|---|----------------|----------|
| Indireto | Locação de Iluminação | 25 unidades de Moving Head Led para iluminação profissional para evento transmitido ao vivo na TV. Necessário para dar cores e ganhos de visualização em ambientes escuros. Valor unitário de R\$ 650,00 x 25 = R\$ 13.750,00 | Diária | R\$ 13.750,00 | 4 | R\$ 55.000,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Iluminação | 50 unidades de Refletores de 1000W, iluminado Branco quente, adequado para eventos com transmissão ao vivo, com frete e diária importado. Valor unitário de R\$ 250,00 x 50 = R\$ 12.500,00 diária. | Diária | R\$ 12.500,00 | 4 | R\$ 50.000,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Iluminação | 02 Strobo lampadas de 750w, valor unitário R\$ 125,00 x 2 = R\$ 250,00 por diária | Diária | R\$ 250,00 | 4 | R\$ 1.000,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Iluminação | 04 Softbox valor unitário de R\$ 100,00 x 4 = R\$ 400,00 por diária | Diária | R\$ 400,00 | 4 | R\$ 1.600,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Iluminação | 03 Rack Dimmer analógico 12 canais valor unitário de R\$ 150,00 x 3 = R\$ 450,00 por diária | Diária | R\$ 450,00 | 4 | R\$ 1.800,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Iluminação | 110 Calcos de sinal de 2 mts valor da diária R\$ 800,00 | Diária | R\$ 800,00 | 4 | R\$ 3.200,00 | Novembro |
| Indireto | Locação da Estrutura do Evento | Locação de Unidade Móvel -UM 5 a 11 CÂMERAS -Padrões de entrega dos Sinais Audiovisuais elevados e com os melhores profissionais da indústria Broadcast: •VDS-110 - 11x Lente Canon HMC-160 - 06 Lente Canon HJ-20x - 2x Lente Canon HJ-22x - 1x Lente Canon GA-HJ-11ex • 1x Mini Camera Monitor •SISTEMA - 1x Switcher EVS 2000 For.A + 2x VMix + 1x Replay EVS XT-3 + 1x Replay EVS Nano + 1x Matrix de Vídeo Smart Hub 40x40 Blackmagic + 1x Gravador Hyperdeck SSD + 4x Input Frame FS Aja/FRS-800 + 1x Change Over Sync 9550 Grass Valley. Diária R\$35.000,00 | Diária | R\$ 35.000,00 | 3 | R\$ 105.000,00 | Novembro |



| | | | | | | | |
|----------|--------------------------------|---|--------|---------------|---|----------------|----------|
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | RINGUE: horizontal profissional, composto de 08 laços para constatação, 06 colunas tubulares, base de 1m de altura, comuns medidas 2,30m de altura, com 3 camadas de tubos e 20cm de altura, a medida externa é de 7m de diâmetro, assinadas são cabos de aço inoxidável e amarrachado no ringue conta com um sistema de amarrachamento central, que atende todas as normas de segurança. Total: R\$30.000,00 | Diária | R\$ 30.000,00 | 4 | R\$ 120.000,00 | Novembro |
| Diretivo | Aquisição de Material Gráfico | Banner com impressão na medida de 7metros x 7 metros para o Ringue, o banner é produzido com tinta e inkjet, ultrafino, com absoluta qualidade no processo digital, ilhos reforçados e fixadores plásticos. Gramatura: 440 GSM. Tamanho: 1000Dx1000Dx903 per inch. Durabilidade: 3 anos. Força de Tensão: 147,6 x 124,3. Resistência à ruptura: 23,33 x 21,57. Alongamento: 28,0 x 30,67. Módulo de teste: Força de Tensão: ISO 13934-1:1998. Kgf/cm. Resistência à ruptura: 23,33 x 21,57. % de alongamento: 28,0 x 30,67. Módulo de teste: ISO 13934-1:1998. % de alongamento: 23,33 x 21,57. Aquisição de 1 Banner. Este Banner é para o Dragão das atrações da arena desportiva e de competição de todo o Brasil, é utilizada para a divulgação das atrações do item acima , e em ação e um banner back drop utilizado para ingressos integrantes que se encontra em um total de 03 conjuntos de 10x20 Metros, material em alumínio, espessal, metacrilato 0,30 centímetros x 0,30 centímetros x 0,30 centímetros x 0,30 centímetros, sempre com projetos de última geração executados com a precisão do Autocad. Serão montado como metro Linear, 4 Poi de Carga, 4 Síleos, 4 Base e 4 Telhas, 1 Cubo Q30 e 4 Pcs de 5,90 Mts para X interno. Estrutura utilizada em torno do ringue para fixação de iluminação e demais acessórios para o evento que ocorrem ao vivo ou gravado. Esta estrutura é essencial para a transmissão ao vivo do evento. Diária R\$12.800,00 | Diária | R\$ 12.800,00 | 2 | R\$ 25.600,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | Bos. Tenda: 10x20 Metros Interna R\$ 10x20 Tenda Q30 para transmissão Tela interna medida de 10,00 metros x 10,00 metros x 10,00 metros x 10,00 metros x 7,50 metros de altura, dando um total em medida de 100,00 metros, material em alumínio, espessal, medindo 0,30 centímetros x 0,30 centímetros x 0,30 centímetros x 0,30 centímetros, sempre com projetos de última geração executados com a precisão do Autocad. Sistema contendo como metro Linear, 4 Poi de Carga, 4 Síleos, 4 Base e 4 Telhas, 1 Cubo Q30 e 4 Pcs de 5,90 Mts para X interno. Estrutura utilizada em torno do ringue para fixação de iluminação e demais acessórios para o evento que ocorrem ao vivo ou gravado. Esta estrutura é essencial para a transmissão ao vivo do evento. Diária R\$10.710,00 | Diária | R\$ 10.700,00 | 4 | R\$ 42.800,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | 06 Painéis de LED nas medidas : de 4,00m X 3,00m - 12 metros cada laje de 16 metros laterais + 2 painel central de 5,00 x 2,00 m = 10 metros. 3 painéis laterais de 3,600m X 2,00m - total 7 metros laterais + total de 23 metros, totalizando - R\$ 60.000,00 a diária. Painéis de alta resolução, indoor P+6, sendo 1 Painel Superior, 1 Painel Lado Direito e 1 Painel Lado Esquerdo sendo Sera a Saída do Atleta, serão 4 diárias Por se tratar de equipamento locado é necessários 2 diárias, sendo a 2 Diária para montagem e Tudo e a 2 Diária para o evento, essa evento com transmissão tv e internet gravado não podendo ter nenhum tipo de erros ou falhas, por esse motivo há a necessidade de 3 diárias para teste e ensaio. Diária R\$50.800,00 | Diária | R\$ 50.800,00 | 4 | R\$ 203.200,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | 02 Nobreaks para edição de imagens e armazenamento no local - sem HD externo. Diária R\$250,00 | Diária | R\$ 250,00 | 4 | R\$ 1.040,00 | Novembro |





| | | | | | | | |
|----------|--------------------------------|---|--------|-------------|---|--------------|----------|
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | 02 Cadeiras da Estrela, bem mark by DMRVVA, problema com stand, estofado ABC. 01 couro impermeabilizado com a baseira de couro para suportar até 600 pessoas por lata. 02 cabos de 10m de 2x16 mm. 01 cabo de 50mt de 80 mm. 01 cabo 20mt de 30 mm para aterramento e haste de 2 metros. Devido a manutenção no divisor hídrico que ter dois parâmetros: um Gárgano fica trabalhando e outro na Stand By, para solucionar isso haja algum problema durante a transmissão. RS 4.000,00 | Diária | RS 4.300,00 | 4 | RS 16.000,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | Aluguel de 450 Cadeiras PVC de cor Preta sendo o valor da diária por cada cadeira de RS 5,10 x 450 cadeiras = RS 2.295,00 | Diária | RS 2.295,00 | 2 | RS 4.590,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | Aluguel de 10 Mesas PVC de cor Branca, valor unitário de RS 25,00 X 10 Mesas = RS 250,00 | Diária | RS 250,00 | 2 | RS 500,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | Oruva de 9 metros, com glicocam em L em aço, monitor e pesca. | Diária | RS 2.300,00 | 2 | RS 4.600,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | Locação Lycra Preta Translúcida é feita de material resistente, protegerá todas as áreas onde é utilizado, beneficiando a beleza do ambiente e também o conforto dos seus convidados. Mensagem 400 metros quadrados Diária RS 3.900,00 | Diária | RS 3.900,00 | 4 | RS 15.600,00 | Novembro |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | 01 Transmissão do Evento Via Internet ao Vivo - Ihe de Edição, Gerador de Caracteres, Microfones para captação de som ambiente e acessórios para entrevistadores, como: retorno em fones, microfones e entrevistas além de gerção e manutenção de link para transmissão ao vivo de toda a programação com qualidade digital e HD. 5.000,00 a diária | Diária | RS 5.000,00 | 2 | RS 10.000,00 | Novembro |



| | | | | | | | |
|----------|---|---|--------|---------------|---|---------------|----------|
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 12 Corregedores para Montagem e Desmontagem do Som e Áudio - valor unitário por pessoa de R\$ 350,00 x12 =R\$ 4.200,00 | Díaria | R\$ 4.200,00 | 4 | R\$ 16.800,00 | Novembro |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 4 Supervisores que trabalhariam por 2 meses (memória de cálculo - 4 profissionais X 2 meses = 8) valor por profissional R\$1.800,00 multiplicado por 4 = R\$16.800,00 | Mensal | R\$ 16.800,00 | 2 | R\$ 33.600,00 | Novembro |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | Dirigente executivo do evento, composta por 03 profissionais, responsáveis pelas questões burocráticas, planejamento, execução. Valor por diretor R\$1.000,00, que trabalharia por dois meses (mês): 03 Total: R\$3.000,00 por mês | Mensal | R\$ 15.000,00 | 2 | R\$ 30.000,00 | Novembro |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 01 Operador de Som para testes, regulagens e demais situações relevantes, devendo ter certa experiência evitando falhas sendo R\$1.190 a diária | Díaria | R\$ 1.100,00 | 2 | R\$ 2.200,00 | Novembro |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 02 operadores de vídeo experientes para o dia do evento tendo em vista que o mesmo será transmitido ao vivo e posteriormente retransmitido no Televisão, devendo ser obtida a melhor qualidade possível. Valor da diária R\$ 1.675,00 | Díaria | R\$ 1.675,00 | 2 | R\$ 3.350,00 | Novembro |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 01 operador de EVS (Engineering and Video System) para um teste e para o dia do evento. Cada operador tem um custo de R\$ 1.700,00. | Díaria | R\$ 1.700,00 | 4 | R\$ 6.800,00 | Novembro |



| | | | | | | | |
|----------|---|--|--------|---------------|---|---------------|----------|
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 1 Técnico da Sistema para o teste e para o dia do evento com a finalidade de manutenção, regulagem, calibração e demais necessidades. Valor da diária R\$ 1.800,00 | Diária | R\$ 1.800,00 | 2 | R\$ 3.600,00 | Novembro |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 1 Supervisor de Engenharia para o dia do evento com a finalidade de testar o material utilizado, restringir, estruturar e demais eventualidades. Diária R\$ 2.300,00 | Diária | R\$ 2.300,00 | 2 | R\$ 4.600,00 | Novembro |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 01 Diretor de Criação para implementação de show com responsabilidade, desde em-vivo para o evento interno de ner transmissão, visão externa, também sobre inserção no programação do canal (RAN). Valor da diária R\$ 5.500,00 | Diária | R\$ 3.500,00 | 2 | R\$ 7.000,00 | Novembro |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 01 Edição de Áudio / Vídeo AVID c/ Editor + HD de 10 T , os serviços incluem pós-edição das imagens. Valor da diária R\$7.900,00 | Diária | R\$ 7.900,00 | 2 | R\$ 14.800,00 | Novembro |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 01 Eletrônico para o teste e para o dia do evento. Valor R\$1.800,00 | Diária | R\$ 1.800,00 | 2 | R\$ 3.600,00 | Novembro |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 40 monitores para instalação de Box Trus / Iluminação, Ringue , Lona , Painel de divulgação e Estrutura geral como Palco / Passarela e Painéis de Led. O valor por cada monitor é R\$ 350,00 por dia x 40 pessoas = Total de R\$ 14.000,00 Considerando que são dois dias de execução - Um dia para montagem na véspera do evento e outro dia para a desmontagem da estrutura completa após o término do evento. | Diária | R\$ 14.000,00 | 4 | R\$ 56.000,00 | Novembro |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 2 fotógrafos profissionais com 2 câmeras profissionais. 1 Objetivo, 1 lente e tratamento de imagem. Para captação de imagens do evento em gera, fotos e vídeos curtos para publicações online imediatas nas redes sociais da entidade e do evento como o link: (Social Midia) - R\$ 1600,00 cada fotógrafo x 2 = R\$ 3.200,00 | Diária | R\$ 3.200,00 | 2 | R\$ 6.400,00 | Novembro |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 5 cinegrafistas com 5 câmeras profissionais, valor por pessoa de R\$ 2.700,00 x 5 = R\$ 13.500,00 | Diária | R\$ 13.500,00 | 2 | R\$ 27.000,00 | Novembro |



| Indireto | Prestação Serviços de Ambulância | 1 AMBULANCIA SUPORTE BASICO 1: Posto medico móvel Ambulância LTD., vai atender urgências e emergências; os serviços pré-hospitalares em nível avançado. Park do veículo e identificação externa: veículo no fundo alto, com sinalizador ótico, acústico e visual. Equipamentos / Materiais completo da UTI valor da diária é de R\$ 2.470,00. | Díaria | R\$ 2.470,00 | 2 | R\$ 4.940,00 | Novembro |
|---|----------------------------------|---|------------------|---------------|--------|----------------|--------------------|
| Divulgação | Aquisição Material Divulgação | 2 Placas para Homenagem: Valor Unitário: R\$200,00 | Unidade | R\$ 200,00 | 2 | R\$ 400,00 | Novembro |
| Divulgação | Aquisição de Uniformes | Camisetas: mangas curtas, polo carcaça, tecido tipo dry-fit; na cor preta, com logomarca e rótulo distribuídos aos staff sendo: SENDO 120 CAMISETAS. Valor Unitário: R\$40,00 | Unidade | R\$ 40,00 | 120 | R\$ 4.800,00 | Novembro |
| Total do Projeto: | | R\$ 9.940,00 | | | | | |
| 6.2. PROPONENTE: Apenas se houver: | | | | | | | |
| Tipo de Despesa | Natureza da Despesa | Descrição Detalhada | U. Medida | V. Unidade | Quant. | V. Total | Cron. Da Aquisição |
| Direto | Locação de Estrutura do Evento | Octógono 10 dias para realização dos laboratórios | Díaria | R\$ 30.000,00 | 10 | R\$ 300.000,00 | 3 meses |
| Indireto | Outros Materiais de Consumo | 1.000 copos de água de 200 ml para os atletas | Escolher Unidade | 0,4 | 1000 | R\$ 400,00 | Escolher Mês |
| Escolher Ação | Escolher Ação | | Escolher Unidade | | | R\$ - | Escolher Mês |
| Total | | | | | | | R\$ 300.400,00 |
| 6.3. PATROCINADOR: Apenas se houver: | | | | | | | |
| Tipo de Despesa | Natureza da Despesa | Descrição Detalhada | U. Medida | V. Unidade | Quant. | V. Total | Cron. Da Aquisição |
| Escolher Ação | Escolher Ação | | Escolher Unidade | | | R\$ - | Escolher Mês |
| Escolher Ação | Escolher Ação | | Escolher Unidade | | | R\$ - | Escolher Mês |
| Escolher Ação | Escolher Ação | | Escolher Unidade | | | R\$ - | Escolher Mês |
| Total | | | | | | | R\$ - |



| 9 - PLANO DE APLICAÇÃO: A planilha abaixo contém fórmulas, sendo assim não deverá ser preenchida; | | Concedente | Proponente | Patrocinador | Total |
|---|--|----------------|----------------|--------------|------------------|
| Type de Despesa | Natureza da Despesa | SEME | Compradora | Tributário | |
| Direto | Recursos Humanos | R\$ | - | R\$ | - |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | R\$ | - | R\$ | - |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | R\$ | - | R\$ | - |
| | Serviços de Pessoa Física | R\$ | - | R\$ | - |
| | Material Esportivo | R\$ | - | R\$ | - |
| | Outros materiais de consumo | R\$ | - | R\$ | - |
| | Equipamentos e Material Permanente | R\$ | - | R\$ | - |
| | Outras e instalações | R\$ | - | R\$ | - |
| Indireto | Recursos Humanos | R\$ | - | R\$ | - |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | R\$ | - | R\$ | - |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | R\$ 214.950,00 | R\$ | - | R\$ 514.950,00 |
| | Serviços de Pessoa Física | R\$ | - | R\$ | - |
| | Outros materiais de consumo | R\$ | - | R\$ 400,00 | R\$ |
| | Equipamentos e Material Permanente | R\$ | - | R\$ | - |
| | Locação de equipamentos diversos / mesas | R\$ 800,00 | R\$ | - | R\$ 800,00 |
| | Locação de iluminação | R\$ 138.200,00 | R\$ | - | R\$ 138.200,00 |
| | Locação de materiais diversos / Cadeiras | R\$ 4.590,00 | R\$ | - | R\$ 4.590,00 |
| | Compra de materiais esportivos (Piscas) | R\$ 400,00 | R\$ | - | R\$ 400,00 |
| | Locação estrutura do evento | R\$ 577.440,00 | R\$ 300.000,00 | R\$ | - |
| | Locação de sonorização | R\$ 28.960,00 | R\$ | - | R\$ 28.960,00 |
| Divulgação | Prestação de serviço de ambulância | R\$ 4.940,00 | R\$ | - | R\$ 4.940,00 |
| | Díárias, Passagens e Transporte | R\$ | - | R\$ | - |
| | Recursos Humanos | R\$ | - | R\$ | - |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | R\$ | - | R\$ | - |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | R\$ | - | R\$ | - |
| | Serviços de Pessoa Física | R\$ | - | R\$ | - |
| | Outros Materiais de Consumo | R\$ | - | R\$ | - |
| Total | | R\$ 999.980,00 | R\$ 300.400,00 | R\$ | R\$ 1.300.380,00 |



ATENÇÃO:
Por custos diretos, entende-se todas as despesas que se relacionam de forma direta com o objeto de parceria. Por exemplo, despesas de pessoal diretamente envolvidas na prestação do serviço (exemplo: professor que dá aula diretamente para o cidadão; monitor que atende diretamente crianças em um evento). Ou ainda, materiais utilizados diretamente na prestação dos serviços. Por exemplo, bilhetes, coletes utilizados pelos munícipes.
Por custos de divulgação, entende-se todas as despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objeto, com o intuito de divulgar o serviço a ser prestado. Por exemplo, agentes de divulgação, assessoria de marketing, contratação de posts patrocinados em redes sociais, pagamentos a influencers digitais, confecção de artes, produção de cartazes, etc.
Por custos indiretos, entende-se todas as despesas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que são necessárias para prover a estrutura administrativa básica para execução do objeto. Por exemplo, pessoal administrativo próprio e assessoria contábil.

10 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso;

10.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS

10.1.1. CONCEDENTE

| Type de Despesa | Descrição das Ações | Natureza da Despesa | Total | 1º Período - Trimestral | 2º Período - Trimestral | 3º Período - Trimestral | 4º Período - Trimestral |
|-----------------|--|---------------------|----------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Direto | Recursos Humanos | | | | | | |
| | Encargos Tributários e Previdenciários | | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | | | | |
| | Material Esportivo | | | | | | |
| | Outros materiais de consumo | | | | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | | | | |
| | Obra e Instalações | | | | | | |
| | Recursos Humanos | | | | | | |
| | Encargos Tributários e Previdenciários | | | | | | |
| Indireto | Serviços de Pessoa Jurídica | | R\$ 214.050,00 | | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | | | | |
| | Outros materiais de consumo | | | | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | | | | |
| | Locação de equipamentos diversos / mesas | | R\$ 500,00 | | | | |
| | Locação de iluminação | | R\$ 139.200,00 | | | | |
| | Locação de materiais diversos / cadeiras | | R\$ 4.590,00 | | | | |
| | Congra de materiais esportivos (Peca) | | R\$ 400,00 | | | | |
| | Locação mobília dos eventos | | R\$ 577.440,00 | | | | |
| | Locação de sonorização | | R\$ 28.960,00 | | | | |
| | Prestação de serviço de ambulância | | R\$ 4.940,00 | | | | |
| | Diárias, Passagens e Transporte | | | | | | |



| Divulgação | Recursos Humanos | | | | | |
|--|---|----------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | Encargos Traballistas e Previdenciários | | | | | |
| | Servicos de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Servicos de Pessoa Física | | | | | |
| | Uniformes | R\$ 4.800,00 | | | | |
| | Aquisição material de divulgação | R\$ 25.200,00 | | | | |
| | Outros Materiais de Consumo | | | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | | | |
| Total | | R\$ 300.000,00 | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - |
| 19.1.2. PROPONENTE: Apenas se knowar; | | | | | | |
| Descrição das Ações | | Total | 1ª Parcela - Trimestral | 2ª Parcela - Trimestral | 3ª Parcela - Trimestral | 4ª Parcela - Trimestral |
| Tipos de Despesa | Natureza da Despesa | | | | | |
| Direto | Recursos Humanos | | | | | |
| | Encargos Traballistas e Previdenciários | | | | | |
| | Servicos de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Servicos de Pessoa Física | | | | | |
| | Material Esportivo | R\$ 300.000,00 | | | | |
| | Outros materiais de consumo | | | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | | | |
| | Outras e Instalações | | | | | |
| Indireto | Recursos Humanos | | | | | |
| | Encargos Traballistas e Previdenciários | | | | | |
| | Servicos de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Servicos de Pessoa Física | | | | | |
| | Outros materiais de consumo | | | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | | | |
| | Dívidas, Passagens e Transporte | | | | | |
| | | | | | | |
| Divulgação | Recursos Humanos | | | | | |
| | Encargos Traballistas e Previdenciários | | | | | |
| | Servicos de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Servicos de Pessoa Física | | | | | |
| | Outros Materiais de Consumo | | | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Total | | R\$ 300.000,00 | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - |



18.1.3. PATROCINADOR: Apresente os seguintes:

| Descrição das Ações | | Total | 1º Parcela - Trimestral | 2º Parcela - Trimestral | 3º Parcela - Trimestral | 4º Parcela - Trimestral |
|------------------------------------|---|-------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Tipo de Despesa | Natureza da Despesa | | | | | |
| Direto | Recursos Humanos | | | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | | | |
| | Material Esportivo | | | | | |
| | Outros materiais de consumo | | | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | | | |
| | Obras e Instalações | | | | | |
| Indireto | Recursos Humanos | | | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | | | |
| | Outros materiais de consumo | | | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | | | |
| Divulgação | Díárias, Passagens e Transporte | | | | | |
| | Recursos Humanos | | | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | | | |
| Outros Materiais de Consumo | | | | | | |
| Equipamentos e Material Permanente | | | | | | |
| Total | | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - | R\$ - |



| 10.2. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS PONTUAIS | | |
|---|---|----------------|
| 10.2.1. CONCEDENTE | | |
| Tipo de Despesa | Descrição das Ações | Escolher Mês |
| | | |
| Direto | Recursos Humanos | Novembro |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | Novembro |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | Novembro |
| | Serviços de Pessoa Física | Novembro |
| | Memorial Esportivo | Novembro |
| | Ouros materiais de consumo | Novembro |
| | Equipamentos e Material Permanente | Novembro |
| | Obras e instalações | Novembro |
| Indireto | Recursos Humanos | Novembro |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | Novembro |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | Novembro |
| | Serviços de Pessoa Física | Novembro |
| | Ouros materiais de consumo | Novembro |
| | Equipamentos e Material Permanente | Novembro |
| | Diárias, Passagens e Transportes | Novembro |
| | Recursos Humanos | Novembro |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | Novembro |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | Novembro |
| | Serviços de Pessoa Física | Novembro |
| | Ouros Materiais de Consumo | Novembro |
| | Equipamentos e Material Permanente | Novembro |
| TOTAL | | R\$ 399.000,00 |



10.2.2. PROPONENTE: Apenas se houver;

| | | Description das Ações | | Escolher Mês |
|-----------------|---|-----------------------|------------|--------------|
| Type de Despesa | | Natureza da Despesa | | |
| Direto | Recursos Humanos | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | |
| | Material Esportivo | | | |
| | Outros materiais de consumo | | | NOVEMBRO |
| Indireto | Equipamentos e Material Permanente | | | |
| | Obras e Instalações | | | |
| | Recursos Humanos | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | |
| Divulgação | Outros materiais de consumo | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | |
| | Diárias, Passagens e Transporte | | | |
| | Recursos Humanos | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | |
| Total: | | | R\$ 000,00 | R\$ 000,00 |

10.2.3. PATROCINADOR: Apenas se houver;

| | | Description das Ações | | Escolher Mês |
|-----------------|---|-----------------------|--|--------------|
| Type de Despesa | | Natureza da Despesa | | |
| Direto | Recursos Humanos | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | |
| | Material Esportivo | | | |
| | Outros materiais de consumo | | | |
| Indireto | Equipamentos e Material Permanente | | | |
| | Obras e Instalações | | | |
| | Recursos Humanos | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | |
| | Serviços de Pessoa Física | | | |
| Divulgação | Outros materiais de consumo | | | |
| | Equipamentos e Material Permanente | | | |
| | Diárias, Passagens e Transporte | | | |
| | Recursos Humanos | | | |
| | Encargos Trabalhistas e Previdenciários | | | |
| | Serviços de Pessoa Jurídica | | | |



| GRADE COMPARATIVA DE PREÇOS | | | | | | | |
|---|--|---|----------------|----------------|------------|-------|-----------------------------------|
| 11.1. GRADE DE PREÇOS ITENS QUE POSSUEM REFERÊNCIA DE PREÇO EM ALGUMA DAS HÍPOTESES DO ARTIGO DA LEI MUNICIPAL 17.273/2020 (POLÍTICA MUNICIPAL DE PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO) | | | | | | | |
| <i>Onde devem ser listados na tabela abaixo todos os itens pertencentes ao grupo de trabalho, inclusive aqueles que não possuem preço de referência para nenhuma das hipóteses abaixo descritas. Nos casos em que não houver preço em nenhuma das hipóteses, deve-se deixar indicado como "não"</i> | | | | | | | |
| <i>nas quais o item possuir referência a alguma hipótese abaixo?</i> | | | | | | | |
| Natureza da Despesa | Descrição Detalhada | O item possui preço de referência em alguma opção abaixo? | Fonte do preço | Valor unitário | Quantidade | Total | Pessoa responsável pela aquisição |
| Indireto | 06 caixas de som amplificadas 100W, valor unitário R\$ 300,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | 04 caixas de sub-grav 1000W - valor unitário R\$ 450,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | 01 Mesa Da Som Digital 32 Canais 16 Auxiliares USB X-32 – Locação. Diária R\$800,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | 06 Microfones sem fio, valor unitário por locação R\$ 200,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | 01 notebook com HD externo. Esse equipamento está completo com HD externo para suportar a capacidade dos serviços a serem executados. Diária R\$100,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - |



| | | | | | | | | |
|----------|--|-----------------------------------|-----|--|--|-----|---|--|
| Indireto | 03 Main power de energia.Díaria R\$500,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - | |
| Indireto | 03 Cabo de energia Main Power Díaria:R\$500,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - | |
| Indireto | 01 Mesa Controladora Emissão e Eleitos - Díaria 000,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - | |
| Indireto | 40 Pares Led -Valor Unitário R\$ 95,00, diária de Locação = R\$ 3.800,00 sendo 4 Díarias, considerando um dia de montagem e um dia de execução do evento. Díaria R\$3.300,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - | |
| Indireto | 02 Maquina de Fumegos Haze com Líquido. Díaria R\$500,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - | |
| Indireto | 25 unidades de Moving Head Led para iluminação profissional para evento importado de fabrica TV. Necessário para dar cores e gabinetes de visualização em ambientes escuros. Valor unitário de R\$ 550,00 x 25 = R\$ 13.750,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - | |
| Indireto | 50 unidades de Refletores de 1000w, Iluminador Branco quente, específico para evento com transmissão ao vivo, com fio de difusor importado. Valor unitário de R\$ 280,00 x 50 = R\$ 14.000,00 díaria | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - | |



| | | | | | | | | |
|----------|---|-----------------------------------|-----|--|--|-----|---|--|
| Indireto | 02 Sistão lampadas de 750w, valor unitário R\$ 125,00 x 2 = R\$ 250,00 por dia/área | 1 - Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - | |
| | | 2 - Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - | |
| | | 3 - Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - | |
| | | 4 - Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - | |
| Indireto | 04 Splinter valor unitário de R\$ 110,00 x 4 = R\$ 440,00 por dia/área | 1 - Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - | |
| | | 2 - Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - | |
| | | 3 - Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - | |
| | | 4 - Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - | |
| Indireto | 03 Rack Diminut analógico 12 canais valor unitário de R\$ 150,00 x 3 = R\$ 450,00 por dia/área | 1 - Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - | |
| | | 2 - Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - | |
| | | 3 - Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - | |
| | | 4 - Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - | |
| Indireto | 110 Cabos de sinal de 2 mts valor dia/área R\$ 800,00 | 1 - Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - | |
| | | 2 - Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - | |
| | | 3 - Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - | |
| Indireto | Locação de Veículos Móvel - UM 5 a 11 CÂMERAS - Peleiras de entrega das Câmeras Áudio-eletrônico elevados e com os melhores profissionais da indústria Broadcast. Vídeo - 11x Câmera Sony HXC-100 + 9x Lente Canon HJ-20x + 2x Lente Canon HJ-22x + 1x Lente Canon GA-14x + 1x Nôvo Câmera Marca SISTEMA 4 + 5 Switcher HVS 2000 For A + 2x VMix + 1x Replay EVS XT-3 + 1x Replay EVS Nano + 1x Matriz de Vídeo Smart Hub 40x40 Blackmagic + 1x Gravador HyperDeck SSD + 4x Input Frame HS Aja/BBS-800 + 1x Change Over Sync 9550 Grass Valley. Diária R\$35.000,00 | 1 - Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - | |
| | | 2 - Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - | |
| | | 3 - Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - | |
| | | 4 - Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - | |



| | | | | | | | |
|------------|--|-----------------------------------|-----|--|-----|-----|--|
| Indireto | RINGUE: hexagonal profissional, equipamento de 06 lados para combates. 06 colunas tubulares, base de 1m da altura, comem medindo 2,90m de altura, com 3 cones, sendo que a 3ª ponta tem 2,20m de altura e medida extensiva de 3,60m de altura. Os cones são cabos de aço estreitados e embraçados, o ringue conta com um sistema de amortecimento canelar, que atende todas as normas de segurança. Total R\$150.000,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | |
| | | 3 – Alfa de registro de preço | Não | | | R\$ | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | |
| Divulgação | Banner com impressão na medida de 7 metros x 7 metros, para o Ringue e banner é produzido com lona e inkjet, ultragloss, com adesivo qualificado no processo digital, são referenciados como: Altura: 7,00m; Largura: 4,40m CSM; Tensão: 1000Dx1000Dtex per fio; Durabilidade: 3 anos. Força de Tensão: 47,6 x 12,4; Resistência à ruptura: 23,93 x 21,57; Alongamento: 2,80 x 30,67. Método de teste: Força de Tensão ISO 13934-1:1999 - Kgf/cm², Resistência à ruptura ISO 13937-2:2000 - Kgf/cm², alongamento ISO 13937-3:2000 - %, 1 Banner. Esta Banner é para o Desporto fornecendo as suas dezenas de competições com a identificação de todo o evento e a marcação desse e diferente do resto assim, o lona soltura e um banner basic drop utilizada para registros Instagramáveis do evento dando um total em impressões de 49.000.000. Material: Lona de poliéster, espessura, medida 0,30 milímetros x 0,30 centímetros x 0,30 centímetros x 0,30 centímetros, sempre com projetos de última geração executados com a precisão do Autocad. Sendo contado como metro Linear, 4 Pés de Ganga, 4 Steeve, 4 Base e 4 Telhas, 1 Cubo C30 e 1 Pe de Alumínio e 1 metro. Estrutura utilizada é feita de ringue com fixação de fundação e estrutura aeronáutica para o evento que ocorrem ao vivo ou gravado. Esta estrutura é essencial para a transmissão ao vivo do evento. Dártia 12.600,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | R\$ | | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | |
| | | 3 – Alfa de registro de preço | Não | | | R\$ | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | |



| | | | | | | | |
|----------|---|-----------------------------------|-----|--|--|-----|--|
| Indireto | <p>Box Truss: 10x20 Metro Estructura de Box Truss Q235 para Iluminação Televídeo medida de 10,00 metros x 10,00 metros x 10,00 metros x 10,00 metros x 7,50 metros de Altura, dando um total em metragem de 108,20 Metros, material em alumínio, especial, medindo 0,30 centímetros x 0,30 centímetros, sempre com projeto de iluminação televídeo e medição com o projeto da Autocad. Sendo contado como metro Linear. 4 Pal de Carga, 4 Sheves, 4 Base e 4 Telhas. 1 Cubo Q30 x 4 Pés de 6,30 Mts para X interno. Estrutura utilizada em torno do ringue para fixação de iluminação e demais acessórios para o evento que ocorre ao vivo ou gravado. Esta estrutura é essencial para a transmissão ao vivo do evento. Diária R\$9.705,00</p> | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | |
| Indireto | <p>08 Painéis de LED nas medidas : de 4,00m X 3,00m - 12 metros cada total de 15 metros laterais + 2 painel central de 5,00 x 2,00 m = 10 metros. 3 painéis laterais de 1,50 x 3,00m - total 7,50 metros laterais = total 23 metros totalizando - R\$ 65.000,00 a diária. Painéis de alta resolução, Indor P.8, sendo 1 Painel Superior, 1 Painel Lado Direito e 1 Painel Lado Esquerdo ambos Seta a Setor do Atleta, serão 4 diárias Por se tratar da equipamento locado é necessário 1 dia de montagem e 2 dia de retirada. Somente Tela e o 2 simula o exibindo, esse evento com transmissão tv e internet gravado, não podendo ter nenhuma tipo de erros ou falhas, por esse motivo há a necessidade de 3 diárias para teste e ensaios. Diária R\$90.000,00</p> | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | |
| Indireto | <p>02 Notebooks para edição de imagem e apresentação no telão - sem HD externo. Diárias R\$260,00</p> | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | |



| | | | | | | | |
|----------|--|-----------------------------------|-----|--|--|-----|---|
| Indireto | 04 Molas francesas de 2,00mts de altura e pesos de 50kg para fixação co painel Dínamo R\$260,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | <p>1 Pólico de 9,00 x 4,00 Metros , altura de 0,80 mts, total de 36 Mts com madeira naval espessura de 35mm, acabamento com carpinteira parte superior e na peites laterais TNT. Serão 3 cláusulas (montagem e desmontagem)</p> <p>Duração: 1 Banner Back drop utilizado para registro instagrameável do evento, com impressão na medida de 4,00 x 3,00 metros, para o Pólico interno o banner é produzido com lona e injet , ultraleve, com absorção qualificada no processo digital, não reforçados e braçadeiras plásticas. Gramatura: 440 GSM, Tensão:1000x1000mm per inca, Durabilidade: 3 anos, Força de Tensão:147,6 x 124,3, Resistência à ruptura: 23,93 x 21,57, Alongamento:2,0 x 30,67, Método de teste: Força de Tensão:ISO 13934- 1:1999, Kgf/Scm, Resistência à ruptura:ISO 13937-2:2000, Kgf/Scm, Alongamento:ISO 13934-1:1999: %, 1 Banner Dínamo R\$4,700,00</p> | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | <p>01 Pólico interno de apresentação do evento em aéreo, 4,00 X 5,00m com estrutura em BoxTruss Q-15. Banner Back drop utilizado para registro instagrameável do evento com impressão na medida de 4,00 x 3,00 metros, para o Pólico interno o banner é produzido com lona e injet , ultraleve, com absorção qualificada no processo digital, não reforçados e braçadeiras plásticas. Gramatura: 440 GSM, Tensão:1000x1000mm per inca, Durabilidade: 3 anos, Força de Tensão:147,6 x 124,3, Resistência à ruptura: 23,93 x 21,57, Alongamento:2,0 x 30,67, Método de teste: Força de Tensão:ISO 13934- 1:1999, Kgf/Scm, Resistência à ruptura:ISO 13937-2:2000, Kgf/Scm, Alongamento:ISO 13934-1:1999: %, 1 Banner Dínamo R\$2,100,00</p> | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - |



| | | | | | | | | |
|----------|--|-----------------------------------|-----|--|--|--|-----|--|
| Indireto | <p>Carpeta 500 m², tapete asfalto com composição superfície 100% polímero base mineral 800 g/m², espessura do plástico 5 mm, alívio traseiro falso + suporte para base primária 100% polipropileno base secundária 100% polipropileno revestimento da base duplado densidade 12,16 pontas/dm² peso total 2000 g/m² per 0,50 centímetros, medida de peça 2,00 metros x 100 metros finamente indicada para construção de tráfego, inclui suporte para base primária assim como 2000 g/m² e proteção estatística menor que 2,0 kg norma nbr 0539 sistema de controle estatístico permanente adquirido/entregue ultra trash dm-50 Aplicação do carpete para proteção na quadra contemplando 500 metros de fita dupla face, espacial, siliconizada, R\$ 9,00 locação do metro x 500 metros x 2 distâncias (montagem e desmontagem) = R\$ 4.500,00 por dia</p> | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | | R\$ | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | | R\$ | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | | R\$ | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | | R\$ | |
| Indireto | <p>1 - Plataforma na pedra de 32 metros, aplicada ao redor do Paineiro, sendo 8 peças na medida de 4 metros de 8 metros de comprimento por 1 metro de largura, Décia R\$6.800,00</p> | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | | R\$ | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | | R\$ | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | | R\$ | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | | R\$ | |
| Indireto | <p>02 Geradores de energia em stand by (250KVA, potência em stand, extinção ABC, 01 caixa intermédia com 4 basesus de cobre para aguentar até 600 amperes por fase, 03 cabos de 50mm de 240 mm, 01 cabo de 50mm de 80 mm, 01 cabo Stand by de 30 mm para alternador, 01 gerador de 250KVA, 01 gerador a gasolina em no sítio, ferro que ter deve gerar 1000L/h, um Gerador fica tracionando a outra de Stand By, para socorrer caso haja algum problema durante a transmissão, R\$</p> | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | | R\$ | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | | R\$ | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | | R\$ | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | | R\$ | |
| Indireto | <p>Alocou de 450 Cadeiras PVC de cor Preta sendo o valor de cada por cada cadeira de R\$ 5,10 x 450 cadeiras = R\$ 2.295,00</p> | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | | R\$ | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | | R\$ | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | | R\$ | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | | R\$ | |



| | | | | | | | |
|----------|---|-----------------------------------|-----|--|--|-----|---|
| Indireto | Aluguel de 10 Mesas PVC de cor Branca -Valor unitário de R\$ 25,00 X 10 Mesas = R\$ 250,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicitadas | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | Grua de 9 metros, com girocam em L em aço, monitor e pesos. | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicitadas | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | Locação Lyra Preta Tensionada 4 feita de material resistente, protegendo todas as áreas onde é utilizada, beneficiando a beleza do ambiente e também o conforto dos seus conviventes. Métragem 400 metros quadrados Diária R\$ 3.900,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicitadas | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | 12 Caixeadores para Montagem e Desmontagem do Som e Áudio - valor unitário por pessoa de R\$ 350,00 x12 =>R\$ 4.200,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicitadas | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | 4 Supervisores que trabalharão por 2 meses (memória de cálculo - 4 profissionais X 2 meses x 6: valor por profissional R\$100,00 multiplicado por 4 = R\$16.000,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicitadas | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | Direção executiva do evento, composta por 03 profissionais responsável pelas questões burocráticas, planejamento, execução. Valor por dia em 5.000,00 que trabalharão por dois meses sendo 03 Total 15.000,00 por mês | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicitadas | Não | | | R\$ | - |

| | | | | | | | |
|----------|---|-----------------------------------|-----|--|--|-----|---|
| | | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | 01 Operador de Som para testes, requisições e demais situações relevantes, devendo ter experiência evitando falhas sendo R\$1.100 a diária | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | 02 operadores de áudio experientes para o dia do evento tendo em vista que o mesmo será transmitido ao vivo e com comentários interativos na TV pública, devendo ter obtida a melhor qualidade possível. Valor da diária R\$ 1.675,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | 01 operador do EVS (Engineering Video System) para os testes e para o dia do evento. Cada operador tem um custo de R\$ 1.700,00. | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | 01 Técnico de Sistema para o teste e para o dia do evento com a finalidade de manutenção, regulagem, cálculos e demais necessidades. Valor da diária 1.600,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | 1 Supervisor de Engenharia para o dia do evento com a finalidade de testar o material utilizado, resistência, estrutura e demais eventualidades. Diária R\$ 2.300,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | 01 Diretor de conta para transmissão ao vivo com experiência, tendo em vista que o evento só é de ser transmitido virtualmente, também será inserido no programação do canal BAND. Valor da diária R\$3.500,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - |



| | | | | | | | |
|----------|--|-----------------------------------|-----|--|--|-----|---|
| Indireto | 01 Edição de Áudio / Vídeo AVID c/ Eúltar + HD de 10 T , os serviços incluem edição das filmagens. Valor da diária R\$7.000,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | 01 Eletrônico para o teste e para o dia do evento. Valor R\$1.000,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | 40 montadoras para instalação de Box Trus / Iluminação, Rampa, Lona, Painel de divisória e Escritura geral como Pelco / Passarela e Painéis de Laca. O valor por cada montadora R\$ 350,00 por dia x 40 pessoas = total de R\$ 14.000,00 Correção de 10% sobre o valor da montadora - Um dia para montagem na véspera do evento e outro dia para a desmontagem da estrutura completa após o término do evento. | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - |
| Indireto | 2 fotógrafos profissionais com 2 câmera profissionais, 1 Objectiva, 1 flash e tratamento de imagem. Para expedição de imagens do evento em gerais e focus a vídeos curtos para publicação on-line e irradiada nas redes sociais da entidade e do evento como o todo. (Social Médio) - R\$ 1600,00 cada fotógrafo x 2 = R\$ 3.200,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | - |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | - |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | - |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicizadas | Não | | | R\$ | - |



| | | | | | | | |
|------------|---|-----------------------------------|-----|--|--|-----|--|
| Indireto | 5 cinegrafistas com 5 câmeras profissionais. valor por pessoa de R\$ 2.700,00 x 5 = R\$ 13.500,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicitadas | Não | | | R\$ | |
| Indireto | 1 AMBULANCIA SUPORTE BASICO 1 Posto medico movel Ambulancia UTI, visa atender urgencias e emergencias, de suporte pré-hospitalar em nível avançado, com um carro a identificar como veículo tipo furgão alto, com arandela d'água, adesivo e rótulos - Equipamentos / Materiais completo de UTI valor da diária é de R\$ 2470,00. | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicitadas | Não | | | R\$ | |
| Divulgação | 2 Placas para Homenagem. Valor Unitário: R\$200,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicitadas | Não | | | R\$ | |
| Divulgação | Camisetas, mingau cartas, gola canônica, tecido tipo dry fit, com estampa frontal logo estampado sobre distribuidores e sendo SENDO 120 CAMISETAS. Valor Unitário R\$40,00 | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicitadas | Não | | | R\$ | |
| Direto | 1.000 copos da agua de 200 ml e .40 centavos a unidade | 1 – Banco de preço Prefeitura | Não | | | R\$ | |
| | | 2 – Banco de preço Adm Pública | Não | | | R\$ | |
| | | 3 – Ata de registro de preço | Não | | | R\$ | |
| | | 4 – Listas/Pesquisas publicitadas | Não | | | R\$ | |

11.2. Para os itens que não seguirem os requisitos da tabela supra, deverá ser usado a tabela abaixo:

| Tipo de Despesa | Natureza do Despesa | Descrição Detalhada | CNPJ | Nome da Empresa | Valor Unit. | Quant. | Total |
|-----------------|------------------------|------------------------------------|--------------------|-----------------------------|-------------|--------|---------------|
| | | | | | | | |
| Indireto | Locação de Sonorização | 05 caixas de som amplificada 1000W | 10.001.350/0001-37 | 363F | 1200,00 | 4 | R\$ 4.800,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 4200,00 | 4 | R\$ 16.800,00 |
| | | | 05.446.058/0001-37 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 4200,00 | 4 | R\$ 16.800,00 |



| | | | | | | | | |
|----------|------------------------|--|--------------------|-----------------------------|---------|---|-----|-----------|
| Indireto | Locação de Sonorização | 05 caixas de sub-grav 1000W | 43.701.336/0001-47 | 360° | 1800,00 | 4 | R\$ | 7.200,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 1800,00 | 4 | R\$ | 7.200,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 1800,00 | 4 | R\$ | 7.200,00 |
| Indireto | Locação de Sonorização | 01 Mesa De Som Digital 32 Canais 16 Auxiliares JBL X-32 -- Locação | 43.701.336/0001-47 | 360° | 800,00 | 4 | R\$ | 3.200,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 1200,00 | 4 | R\$ | 4.800,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 1200,00 | 4 | R\$ | 4.800,00 |
| Indireto | Locação de Sonorização | 08 Microfones sem fio, valor unitário por locação | 43.701.336/0001-47 | 360° | 1200,00 | 4 | R\$ | 4.800,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 3000,00 | 4 | R\$ | 12.000,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 3000,00 | 4 | R\$ | 12.000,00 |
| Indireto | Locação de Sonorização | 01 note book com HD interno. Este equipamento está completo com HD externo para exportar a capacidade dos serviços a serem executados. No item de estruturas não se faz necessário o hd externo. Ja complementado a informação no item | 43.701.336/0001-47 | 360° | 160,00 | 4 | R\$ | 640,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 160,00 | 4 | R\$ | 640,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 160,00 | 4 | R\$ | 640,00 |
| Indireto | Locação de Sonorização | 03 Main power de energia | 43.701.336/0001-47 | 360° | 510,00 | 4 | R\$ | 2.040,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 510,00 | 4 | R\$ | 2.040,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 510,00 | 4 | R\$ | 2.040,00 |
| Indireto | Locação de Sonorização | 09 Cubo de energia Main Power | 43.701.336/0001-47 | 360° | 300,00 | 4 | R\$ | 1.200,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 500,00 | 4 | R\$ | 2.000,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 500,00 | 4 | R\$ | 2.000,00 |
| Indireto | Locação de Iluminação | 01 Mesa Controladora Iluminação e Efeitos com operador | 43.701.336/0001-47 | 360° | 800,00 | 4 | R\$ | 3.200,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 800,00 | 4 | R\$ | 3.200,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 800,00 | 4 | R\$ | 3.200,00 |
| Indireto | Locação de Iluminação | 40 Par Led - valor Unitário R\$ 35,00 diária de Locação = R\$ 3.800,00 sendo 4 Diárias, considerando um dia da montagem e um dia de execução do evento | 43.701.336/0001-47 | 360° | 3800,00 | 4 | R\$ | 15.200,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 3800,00 | 4 | R\$ | 15.200,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 3800,00 | 4 | R\$ | 14.400,00 |



| | | | | | | | |
|----------|-----------------------|---|--------------------|-----------------------------|----------|---|---------------|
| Indireto | Locação de Iluminação | 02 Maquinas de Fumaça Haze com Líquido | 45.701.525/0001-47 | 300 ¹ | 500,00 | 4 | R\$ 2.000,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 500,00 | 4 | R\$ 2.000,00 |
| | | | 05.446.058/0001-67 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 500,00 | 4 | R\$ 2.000,00 |
| Indireto | Locação de Iluminação | 25 unidades de Moving Head Led para iluminação profissional para evento transmitido ao vivo na TV. Necessário para dar cores e ganhos de visualização em ambientes escuros. | 45.701.525/0001-47 | 360 ¹ | 13750,00 | 4 | R\$ 55.000,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 14000,00 | 4 | R\$ 56.000,00 |
| | | | 05.446.058/0001-67 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 14000,00 | 4 | R\$ 56.000,00 |
| Indireto | Locação de Iluminação | 50 unidades de Refletores de 1300w, iluminação Branco quente, específico para evento com transmissão ao vivo, com fio de difusor importado. | 45.701.525/0001-47 | 300 ¹ | 14000,00 | 4 | R\$ 68.000,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 14100,00 | 4 | R\$ 68.400,00 |
| | | | 05.446.058/0001-67 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 14100,00 | 4 | R\$ 68.400,00 |
| Indireto | Locação de Iluminação | 02 Strobo lampada de 750w | 45.701.525/0001-47 | 360 ¹ | 200,00 | 4 | R\$ 1.000,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 250,00 | 4 | R\$ 1.000,00 |
| | | | 05.446.058/0001-67 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 250,00 | 4 | R\$ 1.000,00 |
| Indireto | Locação de Iluminação | 04 Splitter | 45.701.525/0001-47 | 360 ¹ | 475,00 | 4 | R\$ 1.900,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 400,00 | 4 | R\$ 1.600,00 |
| | | | 05.446.058/0001-67 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 400,00 | 4 | R\$ 1.600,00 |
| Indireto | Locação de Iluminação | 03 Rack Dimmer analógico 12 canais | 45.701.525/0001-47 | 360 ¹ | 450,00 | 4 | R\$ 1.800,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 450,00 | 4 | R\$ 1.800,00 |
| | | | 05.446.058/0001-67 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 450,00 | 4 | R\$ 1.800,00 |



| | | | | | | | |
|----------|--------------------------------|---|--------------------|-----------------------------|----------|---|----------------|
| Indireto | Locação de Iluminação | 110 Cabos dt sinal de 2 mts | 43.701.315/0001-47 | 360° | 300,00 | 4 | R\$ 1.200,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 900,00 | 4 | R\$ 3.200,00 |
| | | | 65.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 900,00 | 4 | R\$ 3.200,00 |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | Locação de Unidade Nômade - UM a 11 CÂMERAS - Padrões de entrega do kit: Sistema Audiovisual elevados e com os melhores profissionais da indústria Broadcast. Câmera Sony HXC-160 - 9x Lente Canon HJ-20x + 2x Lente Canon HJ-22x + 1x Lente Canon GA-HJ-11ex + 2x Micro Câmera Marshall SISTEMA - 1x Switcher HVS 2000 For A + 2x VME + 1x Replay EVS XT-3 + 1x Replay EVS Nano + 1x Matriz de Video Smart Hub 40x40 Blackmagic + 1x Gravador Hyperdeck SSD + 4x Input Frame FS Aja/TBS-800 + 1x Change Over Sync 9550 Grass Valley | 43.701.315/0001-47 | 360° | 35000,00 | 3 | R\$ 105.000,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 35000,00 | 3 | R\$ 105.000,00 |
| | | | 65.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 35000,00 | 3 | R\$ 105.000,00 |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | RANQUEL: hexagonal profissional, equipamento de 06 lados para combates, 06 colunas tubulares, base de 1m na altura, corrente macilenta 2,30m de altura, com 3 cordas, sendo que a 3ª corda tem 2,20m de altura, a medida extrema é de 7m de diâmetro, as cordas são cabos de aço encapados a emborrachados, o ringue conta com um sistema de amortecimento central, que atende todas as normas de segurança. | 43.701.315/0001-47 | 360° | 30000,00 | 4 | R\$ 120.000,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 30000,00 | 4 | R\$ 120.000,00 |
| | | | 65.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 30000,00 | 4 | R\$ 120.000,00 |
| Indireto | Aquisição de Material Gráfico | Banner (Lona) com impressão na medida de 7,00 metros x 7,00 metros, para o Ringue no formato Hexágono o banner é produzido com lona e injet ultravioleta, com abertura qualificada no processo digital, lona reforçada e fixações plásticas. Gramatura: 440 GSM, Têxido 1000Dx1000D/90g per inch. Durabilidade: 3 anos, Força de Tensão:147,8 x 124,3, Resistência à ruptura: 23,93 x 21,57, Alongamento:28,0 x 30,67, Módulo de tensão: Força de Tensão: SU 10004-1:1999, Módulo de tensão: SU 10004-1:1997, Módulo de resistência: SU 13354-1:1999, %: 1 Banner - Venda m² = R\$ 140,00 x 7 metros = R\$ 10.610,00 Este Banner (Lona) no formato Hexágono na área de combate, tem com características de identificação de todo o evento e uma estrutura é essencial do evento como visual para a transmissão ao vivo e gravado. | 43.701.315/0001-47 | 360° | 12000,00 | 2 | R\$ 25.200,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 12650,00 | 2 | R\$ 25.300,00 |
| | | | 65.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 12650,00 | 2 | R\$ 25.300,00 |



| | | | | | | | |
|----------|--------------------------------|--|--------------------|-----------------------------|----------|---|----------------|
| | | | | | | | |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | Box Truck: 10x20 Metros baseado da Box Truck: Q30 para iluminação. Estrutura metálica de 10,00 metros x 10,00 metros x 3,00; máximos x 10,00 metros x 7,50 metros de altura, dando um total em metragem de 108,20 Metros, material em alumínio, especial, medindo 0,30 centímetros x 0,30 centímetros x 0,20 centímetros x 0,30 centímetros, sempre com projeções de céu gráfico executadas com a previsão do Autocad. Sempre conrado como metro Linear, 4 Pés de Carga, 4 Sleepers, 4 Bases e 4 Telhas, 1 Cutro Q30 e 4 Pés de 3,50 Metros para X Interno. Estrutura utilizada em torno do ringue para fixação da iluminação e demais acessórios para o evento que ocorrem ao vivo ou gravado. Esta estrutura é essencial para a transmissão ao vivo do evento. | 45.701.835/0061-47 | 360° | | | |
| | | | 12.472.498/0061-74 | PONTO SET | 9700,00 | 4 | R\$ 38.800,00 |
| | | | 05.446.058/0061-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 9700,00 | 4 | R\$ 38.800,00 |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | 06 Painéis de LED nas laterais : dim 4,00m x 3,00m - 12 metros cada total de 16 metros laterais + 2 painel central de 5,00 x 2,00 m = 10 metros 3 painéis laterais de 3,00m X 2,00m - total 7 metros laterais = total de 33 metros totalizando ~R\$ 300,00/m a diária. Painéis de alta resolução. Instalar P-6, sendo 1 Painel Superior, 1 Painel Lado Direito e 1 Painel Lado Esquerdo sendo Seta a direita e seta para baixo. Para instalar de equipamentos necessários é necessário 2 dias, quando a Diária para instalação e Teste é a 2 dia para o evento esse evento cont. transmissão tv e internet gravado não podendo ter nenhum tipo de erros ou falhas, por esse motivo há a necessidade de 3 dias para teste e ensaios. | 45.701.836/0061-47 | 360° | | | |
| | | | 12.472.498/0061-74 | PONTO SET | 50000,00 | 4 | R\$ 200.000,00 |
| | | | 05.446.058/0061-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 50000,00 | 4 | R\$ 200.000,00 |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | 02 Notebook para edição de imagem e apresentação no telão - sem HD externo | 45.701.836/0061-47 | 360° | 280,00 | 4 | R\$ 1.120,00 |
| | | | 12.472.498/0061-74 | PONTO SET | 280,00 | 4 | R\$ 1.120,00 |
| | | | 05.446.058/0061-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 280,00 | 4 | R\$ 1.120,00 |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | 04 Mão francesa de 2,00mts de altura e peso de 50kg para fixação do painel | 45.701.836/0061-47 | 360° | 420,00 | 4 | R\$ 1.680,00 |
| | | | 12.472.498/0061-74 | PONTO SET | 420,00 | 4 | R\$ 1.680,00 |
| | | | 05.446.058/0061-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 420,00 | 4 | R\$ 1.680,00 |

| | | | | | | | |
|----------|--------------------------------|--|--------------------|-----------------------------|---------|---|---------------|
| | | | | | | | |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | 1 Palco de 9,00 x 4,00 Metros, altura de 0,80 até 1,20 metros, total de 35. Metros com madeira naval espessura de 35mm, acoplamento com carpinteira na parte superior e na parte inferior TNT. Série 3 díadas (montagem e desmontagem) | 45.701.556/0061-47 | 360F | | | |
| | | 01 banner Back drop utilizado para registro Instagramável do evento, com impressão na medida de 4,00 x 3,00 metros, para o Pôrtico interno o banner é produzido com lona e inox, ultrafina, com estampa gerada no processo digital, alta reflexividade e reflector plástico, com espessura de 0,30 milímetros, durabilidade 3 anos. Durabilidade 3 anos, Força de Tensão: 147,6 x 124,3, Resistência à ruptura: 23,89 x 21,57, Alongamento: 20,0 x 30,07, Módulo de teste: Força de Tensão: ISO 13934-1:1995; Kg/Son, Resistência à ruptura: ISO 13937-2:2000; Kg/Son, Alongamento: ISO 13934-1:1995- %: 1 Recurso | 12.472.458/0061-74 | PONTO SET | 4780,00 | 4 | R\$ 18.120,00 |
| | | | 65.446.058/0061-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 4800,00 | 4 | R\$ 18.200,00 |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | 01 Pôrtico Interno da apresentação do evento em geral, 4,00 X 5,00m com estrutura em BobTens Q-15. Banner Back drop utilizado para registro Instagramável do evento, com impressão na medida de 4,00 x 3,00 metros, para o Pôrtico interno o banner é produzido com lona e inox, ultrafina, com estampa gerada no processo digital, alta reflexividade e reflector plástico, com espessura de 0,30 milímetros, durabilidade 3 anos. Durabilidade 3 anos, Força de Tensão: 147,6 x 124,3, Resistência à ruptura: 23,89 x 21,57, Alongamento: 20,0 x 30,07, Módulo de teste: Força de Tensão: ISO 13934-1:1995; Kg/Son, Resistência à ruptura: ISO 13937-2:2000; Kg/Son, Alongamento: ISO 13934-1:1995- %: 1 Recurso | 45.701.556/0061-47 | 360F | | | |
| | | | 12.472.458/0061-74 | PONTO SET | 2100,00 | 4 | R\$ 8.400,00 |
| | | | 65.446.058/0061-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 2200,00 | 4 | R\$ 8.800,00 |
| Indireta | Locação de Estrutura do Evento | Capete 500 mt , tritura saxony composição superfície 100% nylon peso superficial 900g/m², resistente a impactos e temperaturas elevadas, peso total 2000 g/m², peso por 1,00 metro, medida da peça 2,00 metros x 100 metros, fibras indicadas ao uso comercial infuso alto, inflamabilidade aprovado norma astm 2558 propriedade elástica menor que 2,0 kg norma nro 9536 astamente controle exófico permanentemente adiugado/danificado ultra fresh dm-60. Aplicação do capete para proteção na estrutura contemplando 50 metros de fio dupla face, expandido aço inox, R\$ 9,00 por metro e 500 metros x 2 díadas (montagem e desmontagem) = R\$ 4.500,00 por díada | 45.701.556/0061-47 | 360F | | | |
| | | | 12.472.458/0061-74 | PONTO SET | 4500,00 | 4 | R\$ 18.000,00 |
| | | | 65.446.058/0061-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 4500,00 | 4 | R\$ 18.000,00 |



| | | | | | | | |
|----------|--------------------------------|---|--------------------|-----------------------------|---------|-----|---------------|
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | 1 - Plataforma na medida de 32 metros, aplicada ao redor do Ringue, sendo 04 peças na medida externa de 8 metros de comprimento por 1 metro de largura. | 43.701.525/0001-47 | 360° | 4800,00 | 4 | R\$ 19.200,00 |
| | | | 12.472.468/0001-74 | PONTO SET | 4800,00 | 4 | R\$ 19.200,00 |
| | | | 65.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 4800,00 | 4 | R\$ 19.200,00 |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | 01 Gerador de Energia em stand by (288KVA, potência em stand, avançado ADC, 01 cabos intermediário com 4 pares/táis dobrado para aguentar até 800 amperes por fase, 03 cabos de 50mm de 240 mm, 01 cabo de 50mm de 80 mm, 01 cabo 30mt dia 50 mm para abastecimento e hastes de 2 metros). Devido a transmissão ao vivo temos que ter dois geradores. Um Gerador fica trabalhando e outro de Stand By, para acocer caso haja algum problema durante a transmissão | 43.701.525/0001-47 | 360° | 4600,00 | 4 | R\$ 18.000,00 |
| | | | 12.472.468/0001-74 | PONTO SET | 4000,00 | 4 | R\$ 16.000,00 |
| | | | 65.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 4000,00 | 4 | R\$ 16.000,00 |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | Aluguel de 450 Cadeiras PVC de cor preta | 43.701.525/0001-47 | 360° | 2200,00 | 450 | R\$ 1.890,00 |
| | | | 12.472.468/0001-74 | PONTO SET | 2655,00 | 450 | R\$ 5.310,00 |
| | | | 65.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 2655,00 | 450 | R\$ 5.310,00 |
| Indireto | Locação de Estrutura do Evento | Aluguel de 10 Mesas PVC de cor Branca | 43.701.525/0001-47 | 360° | 250,00 | 2 | R\$ 500,00 |
| | | | 12.472.468/0001-74 | PONTO SET | 250,00 | 2 | R\$ 500,00 |
| | | | 65.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 250,00 | 2 | R\$ 500,00 |



| | | | | | | | |
|----------|--|---|--------------------|-----------------------------|----------|---|---------------|
| Indireto | Locação da Estrutura do Evento | Grua de 8 metros, com girocam em 1 em aço, monitor e pesca. | 43.701.535/0001-47 | 360° | 2300,00 | 2 | R\$ 4.600,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 2300,00 | 2 | R\$ 4.600,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 2300,00 | 2 | R\$ 4.600,00 |
| Indireto | Locação da Estrutura do Evento | Locação Lycra Preta Tensionada é feita de material resistente, protegendo todas as áreas onde é utilizada, beneficiando a beleza do ambiente e também o conforto dos seus convidados. Nitrágem 400 metros quadrados | 43.701.535/0001-47 | 360° | 3900,00 | 4 | R\$ 15.600,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 3900,00 | 4 | R\$ 15.600,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 3900,00 | 4 | R\$ 15.600,00 |
| Indireto | Locação da Estrutura do Evento | 01 Transmissão de Evento Via Internet do Vídeo - Ilha da Elegia, Gerador de Caminhões, Microfones para auxílio do seu ambiente e necessários para entrevistadores, como: microfone em fones, microfones e entrevistas; além de gravação e monitoramento de link para transmissão ao vivo de toda a programação com qualidade digital e HD. 5.000,00 a diárias | 43.701.535/0001-47 | 360° C | 5000,00 | 2 | R\$ 10.000,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 5000,00 | 2 | R\$ 10.000,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 5000,00 | 2 | R\$ 10.000,00 |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídica | 12 Cerregadores para Montagem e Desmontagem do Som e Áudio - valor unitário por pessoa de R\$ 350,00 x12=R\$ 4.200,00 | 43.701.535/0001-47 | 360° | 4200,00 | 4 | R\$ 16.800,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 4200,00 | 2 | R\$ 8.400,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 4200,00 | 4 | R\$ 16.800,00 |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídica | 4 Supervisoras que irão trabalhar por 2 meses (memória de cálculo - 4 profissionais X 2 meses = 8) valor por profissional 4.200,00 multiplicado por 4 = R\$ 16.800,00 | 43.701.535/0001-47 | 360° | 18800,00 | 2 | R\$ 33.600,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 18800,00 | 2 | R\$ 33.600,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 18800,00 | 2 | R\$ 33.600,00 |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídica | Direção executiva do evento, composta por 03 profissionais responsáveis pelas questões burocráticas, planejamento, execução. Valor por diretor R\$ 5.000,00, que irão trabalhar por duas meses | 43.701.535/0001-47 | 360° | 15000,00 | 2 | R\$ 30.000,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 15000,00 | 2 | R\$ 30.000,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 15000,00 | 2 | R\$ 30.000,00 |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídica | 01 Operador de Som para testes, regulagens e demais situações relevantes, devendo ter certa experiência evitando falhas sendo 1.100 a diária | 43.701.535/0001-47 | 360° | 1100,00 | 2 | R\$ 2.200,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 1100,00 | 2 | R\$ 2.200,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 1100,00 | 2 | R\$ 2.200,00 |



| | | | | | | | | |
|----------|---|---|--------------------|-----------------------------|---------|---|----|-----------|
| | | | 43.791.556/0001-47 | 360° | 1675,00 | 2 | RS | 3.350,00 |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 02 operadoras de vídeo experientes para o dia do evento tendo em vista que o mesmo será transmitido ao vivo e posteriormente retransmitido na Televisão, devendo ser obtida a melhor qualidade possível. Valor da diária 1.675,00 | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 1700,00 | 2 | RS | 3.400,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 1700,00 | 2 | RS | 3.400,00 |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 01 operador de EVS (Engineering and Video System) para um teste e para o dia do evento. Cada operador tem um custo de R\$ 1.700,00. | 43.791.556/0001-47 | 360° | 1700,00 | 4 | RS | 6.800,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 1700,00 | 4 | RS | 6.800,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 1700,00 | 4 | RS | 6.800,00 |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 1 Técnico de Sistema para o teste e para o dia do evento com a finalidade de manutenção, regulação, cálculos e demais necessidades. Valor da diária 1.800,00 | 43.791.556/0001-47 | 360° | 1800,00 | 2 | RS | 3.600,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 1800,00 | 2 | RS | 3.600,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 1800,00 | 2 | RS | 3.600,00 |
| Indireto | Aquisição Material Divulgação | 1 Supervisor de Engenharia para o dia do evento com a finalidade de testar o material utilizado, resistência, estrutura e demais eventualidades. Diária 2.300,00 | 43.791.556/0001-47 | 360° | 2300,00 | 2 | RS | 4.600,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 2300,00 | 2 | RS | 4.600,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 2300,00 | 2 | RS | 4.600,00 |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 01 Diretor de cora para transmissão ao vivo com experiência, tendo em vista que o evento sórte de ser transmitido virtualmente, também será inserido na programação do canal BAND. Valor da diária 3.500,00 | 43.791.556/0001-47 | 360° | 3500,00 | 2 | RS | 7.000,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 3500,00 | 2 | RS | 7.000,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 3500,00 | 2 | RS | 7.000,00 |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 01 Edição de Áudio / Vídeo AVID c: Editor + HD de 10 T, os arquivos incluem pós-edição das filmagens. Valor da diária 7.500,00 | 43.791.556/0001-47 | 360° | 7000,00 | 2 | RS | 14.000,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 7000,00 | 2 | RS | 14.000,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 7000,00 | 2 | RS | 14.000,00 |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 01 Eletrônico para o teste e para o dia do evento. Valor 1.800,00 | 43.791.556/0001-47 | 360° | 1800,00 | 2 | RS | 3.600,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 1800,00 | 2 | RS | 3.600,00 |
| | | | 05.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 1800,00 | 2 | RS | 3.600,00 |



| | | | | | | | |
|------------|---|---|--------------------|---|----------|-----|---------------|
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 40 montadores para instalação de Box Trus / Iluminação, Rincue , Lona , Painel de clougação e Estrutura gerar como Palco / Passarela e Palmeira de Led. O valor por cada montador R\$ 350,00 por dia x 40 pessoas = Total de R\$ 14.000,00 Considerado que são dois dias de execução - Um dia para montagem na véspera do evento e outro dia para a desmontagem da estrutura completa após o término do evento. | 43.701.536/0001-47 | 360° | | | R\$ 58.000,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 14000,00 | 4 | R\$ 56.000,00 |
| | | | 65.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 14000,00 | 2 | R\$ 28.000,00 |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 2 fotógrafos profissionais com 2 câmera profissional, 1 Objetiva, 1 flash e transmissão de imagem . Para captação de imagens do evento em paral e fotos e vídeos curtos para publicações online imediata nas redes sociais da entidade e do evento como o todo. (Social Media) | 43.701.536/0001-47 | 360° | 3200,00 | 2 | R\$ 6.400,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 3200,00 | 2 | R\$ 6.400,00 |
| | | | 65.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 3200,00 | 2 | R\$ 6.400,00 |
| Indireto | Prestação de Serviços Pessoas Jurídicas | 5 sinalizadores com 5 câmeras profissional, valor por pessoa de R\$ 2.700,00 x 6 = R\$ 13.500,00 | 43.701.536/0001-47 | 360° | 13500,00 | 2 | R\$ 27.000,00 |
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 13500,00 | 2 | R\$ 27.000,00 |
| | | | 65.446.058/0001-87 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA - | 13500,00 | 2 | R\$ 27.000,00 |
| Indireto | Prestação de Serviços de Ambulâncias | 1 AMBULANCIA SUPORTE BÁSICO, 1 Posto medico móvel Ambulância UTI, visa atender urgências e emergências, de suporte pré-hospitalar em nível avançado. Perfil do veículo e identificação externa: veículo tipo furgão alto; com sinalizador áudio, acústico e visual - Equipamentos / Materiais completo de UTI valor da diária é de R\$ 2470,00 , | 35.909.432/0001-57 | Mas Emergência | 2670,00 | 2 | R\$ 5.340,00 |
| | | | 29.365.535/0001-45 | CCM LIFE SERVIÇOS DE TRANSPORTE DE AMBULÂNCIA - | 2750,00 | 2 | R\$ 5.500,00 |
| | | | 37.065.005/0001-73 | Santos Emergências Mídicas | 2470,00 | 2 | R\$ 4.940,00 |
| Divulgação | Aquisição Material Divulgação | Camisetas, mangas curtas, gola careca, ledeto tipo dry fit, na cor preta, com logom estampados serão distribuídos aos staff sendo total de 120 camisetas | 35.981.404/0001-52 | Hipop | 40,00 | 120 | R\$ 4.800,00 |
| | | | 29.852.679/0001-18 | Magazin São Jorge | 42,00 | 120 | R\$ 5.040,00 |
| | | | 19.269.537/0001-99 | DSW | 42,00 | 120 | R\$ 5.040,00 |
| Indireto | Pacote | PLACAS DE HOMENAGEM | 30.293.056/0001-57 | Novas olímpic | 250,00 | 2 | R\$ 500,00 |
| | | | 29.618.007/0001-33 | Gladador Uniformes | 250,00 | 2 | R\$ 500,00 |
| | | | 13.692.204/0001-05 | Fest Placas | 250,00 | 2 | R\$ 500,00 |



| DIRETO | Hidratação | aquisição de 1000 aguas de copos, 200 ML para hidratação | 43.701.535/0001-47 | 360° | 0,40 | 1000 | R\$ 400,00 |
|--------|------------|--|--------------------|---------------------------|------|------|------------|
| | | | 12.472.498/0001-74 | PONTO SET | 0,00 | 1000 | R\$ 600,00 |
| | | | 05.446.058/0001-47 | SWEN ENTRETENIMENTOS LTDA | 0,50 | 1000 | R\$ 500,00 |

12 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE: Na qualidade de Dirigente da Entidade Proponente estou a identificar da documentação que encaminhei o cumprimento das ações previstas neste projeto.

EMERSON TERENCI HEINSBERG

Representante Legal/Responsável Técnico - RG nº 18.917.384-1